



KONZEPTWERKSTATT

KONZEPTWERKSTATT GmbH & Co. KG | Sunderstraße 18 | 49497 Mettingen

Roland Kuffler GmbH

Residenzstraße 12

80333 München

Angebot Employer Branding Strategie 2024/2025

Projekt:	MarkeTT Kuffler		
Projekt-Nr.:	P240021	Datum:	24.01.2024
Kunden-Nr.:	41249	Gültig bis:	31.01.2024
Angebot:	AN240041	Sales:	Sabrina Linzenmeyer
Projektverantwortlich:	Sabrina Linzenmeyer	Telefon:	+49 (5452) 91989-64

Sehr geehrte Frau Daniels,
Sehr geehrter Herr Schweighardt,

wir heben sie als Arbeitgeber auf die nächste Stufe!

Dafür haben unsere TT-Konzeptberater eine Arbeitgeber-Strategie entwickelt und die einzelnen Bearbeitungsschritte wie im Telefonat mit Fr. Daniels am 21.12.2023 besprochen, in ein Angebot gebracht.

Bei Fragen zu den einzelnen Positionen steht Ihnen Frau Linzenmeyer jederzeit zur Verfügung.

Wir sind voller Tatendrang Ihre Arbeitgebermarke auf die nächste Stufe zu heben und freuen uns über Ihre Rückmeldung.

Mit freundlichen Grüßen

Alina zur Lage
Projektabwicklung kaufm. | Einkauf

WIR BELEBEN ORTE



KONZEPTWERKSTATT

Pos.	Bezeichnung	Menge	Einzelpreis	Gesamt
0	TT-Konzeptberater Wir wollen sie Arbeitgeber auf die nächste Stufe heben und mit einem ganzheitlichen Konzept ihr Arbeitgeberpositionierung deutlich verbessern. Damit dies auf den verschiedenen Projektebenen gelingt, wird das TT-Projektteam aus unterschiedlichen Personas bestehen: Consulting Holger Merge Geschäftsführer E-Mail: Holger.Merge@konzeptwerkstatt.de Mobil: 0173.5153657 Konzeption / Strategie Positionierung der Arbeitgebermarke Sabrina Linzenmeyer Art Director Marketing & Sales E-Mail: sabrina.linzenmeyer@konzeptwerkstatt.de Mobil: 0152.08968674			
1	TT01 Schärfung Corporate Identity			
1.1	Markentherapie (Workshop strat. Leitbild „Arbeitgebermarke“) ZIEL DES KUNDEN Eine starke Arbeitgebermarke ist entscheidend, um Talente zu finden und zu binden. Sie signalisiert nicht nur Attraktivität, sondern auch Werte und Kultur des Unternehmens. Eine positive Arbeitgebermarke steigert dadurch die Motivation und differenziert das Unternehmen im Wettbewerb. Eine gute Markenidentität ist daher der Multiplikator des eigenen Erfolgs und sollte aussagekräftig und gefestigt sein. Die Marke Kuffler plant den Einsatz ihrer Arbeitgeberidentität für verschiedene Einsatzszenarien zu festigen. In einem ersten Workshop werden die Anforderungen des Kunden diskutiert und die strategischen Grundlagen definiert. AUFGABE DER KONZEPTWERKSTATT Die Marke Kuffler fordert mehr Profilschärfe in Ihrer Employer Brand. Beginnen möchten wir mit einem moderierten Workshop "Markentherapie" in der „DIE WERKSTATT“ (www.diewerkstatt-mettingen.de), in Mettingen in dem alle Beteiligten aktiv mitarbeiten. Die Inhalte des Workshops werden sich wie folgt aufbauen: Teil 1: Moderiert von Holger Merge, Sabrina Linzenmeyer <i>Grundlagenermittlung der Corporate Identity</i> • Wer ist unsere Zielgruppe? • Grundlagenermittlung Arbeitsmarkt, was macht der Wettbewerb? • Anforderungsanalyse Werbemaßnahmen (Status Quo) – was wird zukünftig benötigt? • Wo sind unsere Stärken - Schwächen? • Was sind unsere USP's? • Analyse der bestehenden Website im Hinblick auf Wirkung, Struktur, Technik und Inhalt	1,00 psch	3.500,00	3.500,00



KONZEPTWERKSTATT

Pos.	Bezeichnung	Menge	Einzelpreis	Gesamt
	Im Anschluss erstellen wir ein Creative Brief (PDF) als Basis für die weitere Entwicklung – dabei handelt es sich um eine textlich-formulierte Corporate Identity und eine maßgeschneiderte Ziel- und Maßnahmenplanung um Ihre Arbeitgebermarke mit 1.000 PS auf die Straße zu bekommen. ZEITRAUM Unmittelbar nach Auftrag AUFWAND & KUNDENKONDITIONEN Für die Leistungen legen wir folgende Tagessätze zzgl. gesetzlich geltender MwSt. zu Grunde: 1 Workshoptag + 1 Tag Vor- und Nachbereitung (Creative Brief = Strategieblatt) Location: DIE WERKSTATT, Mettingen Teilnehmer: Holger Merge, Sabrina Linzenmeyer Teilnehmer Kuffler: wird vom Kunden bestimmt Summe TT01 Schärfung Corporate Identity 3.500,00			
2	TT02 Schärfung Employer Brandings			
2.1	Marken Heimat Employer Branding (Konzeptionsphase einer Employer Brand inkl. Arbeitgeberkommunikation) Wir gestalten Ihren Arbeitgeberauftritt! Um Ihre Marke ins nächste Kapitel zu heben, werden auf Basis der Markentherapie aus TT01 die festgelegten Aufgaben und Ziele ausgearbeitet und in eine konkrete Aufgabenstellung für Designer, Redakteure und Programmierer gebracht. In der Marken Heimat bringen wir Ihre Marke auf den Punkt und geben mit verschiedenen Anwendungsbeispielen Ihrer Marke ein neues Gesicht. Folgende Konzeptionsansätze inkl. Anwendungsbeispiele werden dabei präsentiert: __Strategieentwicklung der Corporate Identity (Mission, Vision, Zielgruppen-Definition, USP's) auf Basis der ausgearbeiteten Inhalte in TT01 __Konzeption einer Arbeitgeberkommunikation mit Bewertung der Bildmarke (Logo) inkl. Slogan, Farbwelt, Typografie, Bildsprache. Die Identität zeigen wir zusätzlich in verschiedenen Anwendungen: • Recruiting-Plakate • Schnellbewerbungsbogen • Social-Media • Recruiting-Werbegeschenke • Karriereseite auf der Markenseite (Grobkonzept) __Konzeption einer regionalen Employer Branding Kampagne inkl. Anwendungsbeispiele in Frankfurt • Out Of Home • Social-Media	1,00 psch	10.000,00	10.000,00



KONZEPTWERKSTATT

Pos.	Bezeichnung	Menge	Einzelpreis	Gesamt
	• POS • Web Dieses Entwurfskonzept wird in einem Präsentationstermin (online/offline) vorgestellt. Nach dem Termin dürfen sie ihre Wünsche, Anregungen oder Änderungen aussprechen, die anschließend in eine Korrekturphase gegeben werden. Ein weiterer Abstimmungstermin nach der Korrekturphase ist nicht im Budget enthalten. Konzeption & Groblayout in Form vers. Mock-Ups (Anwendungsbeispiele) <i>inkl. 1 Korrekturphase</i> <i>inkl. Präsentationstermin</i> Dateiausgabe: • Der Kunde erhält nach der Präsentation, die Präsentation als PDF-Datei • Einzeldateien & offene Layout-Dateien der Konzeptionen sind nicht im Preis inbegriffen. Nutzungsrechte für offene Layout-Dateien können separat beauftragt werden.			
Summe TT02 Schärfung Employer Brandings				10.000,00
3	TT03 Implementierung der Employer Brand			
3.1	Tatendrang MarkeTT	1,00 psch	4.671,00	4.671,00
	<i>(Ausführung MarkeTT)</i> Nach Freigabe der Markenheimat erfolgt eine grafische Ausarbeitung der in TT02 aufgeführten Punkte. In dieser Phase wird Ihre Marke auf den Punkt gebracht und für jeden sichtbar: IMAGESHOOTING / ARBEITGEBERSHOOTING Mit der neuen Markenheimat wird eine Bildsprache notwendig sein. Um die Bäckerei Scheffel sowohl im Markenbild als auch als Arbeitgeber emotional darstellen zu können, wird ein Fotoshooting organisiert. Gemeinsam erarbeiten wir einen Fotoplan, der zukünftig die Arbeitgeberwelt abbilden soll. KONZEPTION & STORYBOARD FOTOSHOOTING Konzeption & Layout eines Storyboards als Grundlagen & Produktionsplan für das anstehende Fotoshooting Inkl. Projektorganisation FOTOSHOOTING Kampagnen-Shooting nach Vorlage des Storyboards Image / Arbeitgeber BILDBEARBEITUNG & NUTZUNGSRECHTE Sichtung und Bildbearbeitung der Shootingbilder - Datenupload über Dropbox oder dergleichen - zeitliche und räumliche uneingeschränkte Nutzungsrechte - Verwendung für print und digital (z.B. Social-Media, Website)			



KONZEPTWERKSTATT

Pos.	Bezeichnung	Menge	Einzelpreis	Gesamt
	REISEKOSTEN FOTOGRAF Alle im Zuge des Projekts entstehenden Fahrtwege werden abschließend mit einem pauschalen Kilometerpreis von 45 Cent berechnet. Die Hotelkosten (sofern anfallend) werden von der Konzeptwerkstatt organisiert und dem Kunden 1:1 in Rechnung gestellt. Person: 1 Person <i>inkl. Konzeption Storyboard</i> <i>inkl. Fotograf + Equipment</i> <i>Inkl. Bildbearbeitung + Nutzungsrechte</i> <i>Exkl. Reisekosten Fotograf (Hotel + Fahrt)</i>			
3.2	Ausarbeitung regionale Recruiting-Kampagne Die in TT02 konzipierte Recruiting-Kampagne wird in einen Marketingplan gebracht und mit Timings & Aufgaben versehen. Die finale Konzeption wird mit dem Kunden besprochen und separat angeboten. Kampagnenplan inkl. Timeline <i>Inkl. Projektorganisation</i>	16,00 Std	100,00	1.600,00
Summe TT03 Implementierung der Employer Brand			6.271,00	
4	TT04 Social Media Marketing Soziale Netzwerke bieten heutzutage die passenden Plattformen zur Veröffentlichung von Inhalten & Storytelling einer Marke. Heute nutzen über 4,3 Milliarden Menschen die sozialen Netzwerke – ein Grund, dass keine Marketingstrategie auf eine Social-Media-Komponente verzichten kann. Die Kombination aus Storytelling, gut produzierten Media-Content (Bild / Video) und zielgruppenspezifischen Texten können das Engagement steigern, die organische Reichweite erhöhen und damit eine unvergessliche Marke schaffen. Mit unserem Team aus Grafik-Designern und Social-Media-Experten schaffen wir eine emotionale Wertsteigerung über zielgruppenspezifisches Content-Marketing und heben Eure Marke auf die nächste Stufe.			
4.1	Social-Media Strategie (strat. Leitfaden) Instagram/Facebook (=Meta) sind die perfekten Medien um junge Leute mit moderner, visueller Darstellung schnell zu erreichen. Eine gute Social-Media-Strategie sorgt für Aufmerksamkeit in der eigenen Branche und ist heute nicht mehr wegzudenken. Wenn dann die Marken-Themen noch in einem gut strukturierten Contentplan zusammengefasst und grafisch auf den Punkt gebracht sind, kann man die Zielgruppe vollumfänglich mit dem eigenen Marken-Content „befeuern“.	24,00 Std	100,00	2.400,00
	Wir konzeptionieren eine Social-Media-Strategie für die nächsten 6 Monate und schaffen Reichweite um Ihre Marke zu pushen und bekannt zu machen. __Konzeption einer Social-Media-Strategie nach den Anforderungen & Bedürfnisse, das Bildmaterial kommt aus dem Shooting __Konzeption von wiederkehrenden Social-Media-Themen			



KONZEPTWERKSTATT

Pos.	Bezeichnung	Menge	Einzelpreis	Gesamt
------	-------------	-------	-------------	--------

inkl. Präsentationstermin (Online)
 inkl. 1 Korrekturphase & Projektorganisation

Dateiausgabe: PDF

4.2	Social Media Manager (6 Monate)	1,00 psch	9.000,00	9.000,00
-----	--	-----------	----------	----------

Mit unserem Social-Media-Manager-Paket erhalten Ihr die „Flatrate“ für alle Social-Media-Aktivitäten, die ein Social-Media-Manager wissen & durchführen muss.

Laufzeit: 6 Monate

Unsere Leistungen beinhalten:

- __ Einrichtung & Überprüfung der Business-Accounts (Facebook Business) im Backend
- __ Einrichtung & Überprüfung der Accounts im neuen Look & Feel im Frontend: z.B. Logos, Highlight-Grafiken, Header, Anpassung Impressum, DSGVO-Richtlinien
- __ Konzeption & Regelmäßige Bearbeitung eines zeitlichen Contentplans
- __ Weiterentwicklung und Umsetzung plattformspezifischer Marketingstrategien (Planung & Durchführung von Kampagnen)
- __ Regelmäßige Bild- und Videomaterialsichtung aus dem vorhandenen Bild-/Videoarchiv
- __ Konzeption & Layout von „Grafik-Störern“ aus vorhandenem Bildmaterial oder zugesandten Bild/ Videomaterial in den unterschiedlichen Formaten (Story + Feed) Konzeption (grafisch & textlich) von Feed-Postings für Facebook & Instagram
- __ Aufbereitung und zeitliche Planung der Postings mit einem Posting-Tool für Instagram & Facebook (Meta: Creator Studio)
- __ Festlegung von Themen- und markenrelevanten #Hashtags pro Posting
- __ Planung & Durchführung von Aktionen (z.B. Gewinnspiele)
- __ Reporting zu Social-Media-Strategien und -Kampagnen/Aktionen mithilfe von Meta Analytic-Tool (Insights)
- __ Mind. 3x wöchentliche Feed-Posting-Veröffentlichung (automatisiert über Creator-Studio)
- __ Feed-Posting wird in die Story dupliziert
- __ Aufbau & Stärkung von Partnerschaften (z.B. branchenrelevanter Medien/ Influencern)

Konzeption & Umsetzung von ca. 72 Postings 6 Monaten

Hinweis: Im Angebot sind keine bezahlten Werbemaßnahmen. Dies müsste nach Absprachen gesondert angeboten werden.

Summe TT04 Social Media Marketing 11.400,00

5 TT05 Einführung Bewerbermanagement [Unsere Empfehlung]

Für die eine bessere Sichtbarkeit in den Job-Relevanten Suchkanälen empfehlen wir die Einführung eines Bewerbermanagement-Systems, dass auf der neuen Karriereseite etabliert wird (siehe Referenzbeispiel sander's backstube, Braunschweig).



KONZEPTWERKSTATT

Pos.	Bezeichnung	Menge	Einzelpreis	Gesamt
	Das Einführung der Talent Acquisition Suite wird über softgarden separat beauftragt. Die Vorteile im Überblick: • Sichtbarkeit auf alle relevanten Jobkanälen (Multiposting): GoogleforJobs, Indeed, Monster, Talent, LinkedIn, Glassdor • Multiposting mit integrierten Shopsystem über 300 weitere Jobbörsen • Schnittstelle zur Bundesagentur für Arbeit • Bewerbermaske einfach & schnell • geschlossenes Browser-System, Bewerber auch steuerbar über eine APP • Nutzer unbegrenzt • Datenschutz-Konform • Mailvorlagen hinterlegen, garantieren einen einfachen Recruiting-Prozess • Arbeitgeberbewertung • Karriereseite im Baukastensystem Angebot separat (softgarden)			
5.1	Einführung von Stellenanzeigen	16,00 Std	100,00	1.600,00
	Textkonzeption neuer Stellenbeschreibungen (Profil, Aufgaben) für folgende Fachbereiche: • Konzeption Arbeitgebertext • Konzeption von 3 unterschiedlichen Stellenanzeigen <i>inkl. Textkonzeption nach dem neuen SEO-Wording (Google-Trends)</i> <i>inkl. Absprachen mit der Softgarden Medienagentur für die neuen Recruiting BUZZ-Words</i> <i>inkl. Lektorat</i>			
5.2	Einführung von Mailvorlagen	6,00 Std	100,00	600,00
	Textkonzeption von Mailvorlagen und Etablierung in das Bewerbermanagement-System softgarden für einen einfachen & schnellen Bewerbungsablauf. <i>inkl. Textkonzeption</i> <i>inkl. Lektorat</i> <i>inkl. Etablierung in das Bewerbermanagement-System</i> Dateiausgabe: PDF		optional	



KONZEPTWERKSTATT

Pos.	Bezeichnung	Menge	Einzelpreis	Gesamt
5.3	Einrichtung Bewerbermanagement inkl. Mini-Schulung	6,00 Std	100,00	600,00
				optional

Damit sie nach der Softgarden-Schulung direkt starten können, richten wir Ihnen das System ein. Dazu gehören:

inkl. Grafiken für Stellenanzeigen
inkl. Grafiken für Jobbörsen
inkl. Grafiken Signatur

Dateiausgabe: Direkt im System Bewerbermanagement

Summe TT05 Einführung Bewerbermanagement 1.600,00

6 TT06 Aufbau einer Karriereseite

6.1	Ausarbeitung der Karriereseite mit Softgarden	20,00 Std	100,00	2.000,00
				optional

[empfohlen] Der Entwurf aus der Markenheimat wird übernommen und mit der Buchung der Talent Acquisition Suite in das Baukastensystem von softgarden gebracht: Es handelt sich dabei um eine Seite, ohne Unterseiten, die mit allen relevanten Informationen des Unternehmens als Arbeitgeber ausgestattet ist. Der Vorteil dieser Karriereseite ist die Verknüpfung mit einem Bewerbermanagement und die automatisierte Sichtbarkeit bei Google.

Layout
inkl. Text
inkl. 1 Korrekturphase

6.2	Webtexte	16,00 Std	100,00	1.600,00
-----	-----------------	------------------	---------------	-----------------

Um die Website auch textlich im neuen Glanz erscheinen zu lassen, sind auf den Punkt gebrachte Marken-Texte mit Storytelling-Faktor für die User-Experience von Dringlichkeit. Wir haben uns auf die Fahne geschrieben, Texte einzusetzen, die nicht nur von Suchmaschinen geliebt werden. Wir liefern Website-Texte und erstellen damit passgenauen Content für Ihre Marke.

- Website-Texte in Deutsch
- Textarbeiten inkl. Lektorat

Zusatz: SEO-Formulierungen

„Worte sind nicht nur Schall und Rauch“, denn wer heute gut schreibt der bleibt. Gut geschriebene Texte können das Engagement steigern, Ihre organische Reichweite erhöhen und damit eine unvergessliche Marke schaffen. Die Website-Texte werden in eine SEO-Sprache umformuliert und im SEO-Plugin eingesetzt.

- Konzeption: SEO-Basis-Texte
- Textarbeit inkl. Lektorat



KONZEPTWERKSTATT

Pos.	Bezeichnung	Menge	Einzelpreis	Gesamt
6.3	Paid-Kampagne Recruiting (Social-Media AD Anzeige)	12,00 Std	100,00	1.200,00

Wir erstellen Ihre AD-Kampagne mit Lead-Generierung über META, dazu konzipieren wir Anzeigen mit Mehrwert im Bereich:

- Verkauf

Um eine META AD einstellen zu können, sind folgende Themen zu berücksichtigen:

- Einmalige Business-Account Einstellung
- Layout für Werbeanzeigen über Creator Hub
- Einstellen der Kampagnen in META nach Zielgruppen, Interessen, Orte
- Aktualisierung der Kampagnen nach Absprachen mit dem Kunden
- Anpassung der Instant-Formulare zur Lead-Generierung
- Überwachung der Kampagnen in META (1. Kampagne)
- Versand der Leads in den Job im Bewerbermanagement-System (via send-in) softgarden, oder via Mail sofern ein Bewerbermanagement-System nicht vorhanden ist.

Das Kampagnenbudget wird für alle Kampagnen definiert. Die Abrechnung erfolgt direkt über die vom Kunden hinterlegten Bezahlungsmöglichkeiten:

- Wir empfehlen: Jede Kampagne hat ein Tagesbudget von max. 15€ / Tag
- Wir empfehlen: Jede Kampagne hat ein maximales Laufzeitbudget von 500€ / pro Kampagne

Das Kampagnenbudget wird nur nach Rücksprache mit dem Kunden angepasst. Für dringliche Jobausschreibungen empfehlen wir ein höheres Tagesbudget. exkl. Anpassung der Grafiken / Reels der Kampagnen, diese werden gesondert angeboten.

Einmalige Einrichtung
Inkl. Stellenanzeigenlayouts
inkl. Anzeigentexte
Exkl. Kampagnenbudget META (zahlt der Kunde direkt an META)

Hinweis: Fortlaufende Kampagnen würden wir mit dem Kunden besprechen und nach Aufwand berechnen.

Die Kosten schwanken je nach Grafik / Reel zw. 2-6 Std. * 100 €/ Std. pro Kampagne.

Summe TT06 Aufbau einer Karriereseite 2.800,00



KONZEPTWERKSTATT

Pos.	Bezeichnung	Menge	Einzelpreis	Gesamt
7	TT07 Dinge, die wir noch nicht kennen			
7.1	MarkeTT Leistungen	24,00 Std	100,00	2.400,00
Es gibt nach einer Konzeption immer Dinge, die wir nicht kennen z.B. die Gestaltung von Flyern, Anzeigen, Plakaten, Kampagnen oder sonstigen Dinge, die sich spontan ergeben. Mit vollem Tatendrang werden wir Sie auch bei "Dinge, die wir nicht kennen" vollumfänglich unterstützen. Dinge, die wir noch nicht kennen werden in der Markentherapie definiert und das Stundenkontingent auf die Aufgaben überschrieben. Sofern Mehrkosten entstehen, wird dies mit dem Kunden kommuniziert.				
Summe TT07 Dinge, die wir noch nicht kennen			2.400,00	
8	TT08 PROJEKTORGANISATION			
8.1	MarkeTT Leistungen	8,00 Std	100,00	800,00
Kleine Präsentationstermine oder Abstimmungstermine mit dem Kunden (online/ offline).				
Summe TT08 PROJEKTORGANISATION			800,00	



KONZEPTWERKSTATT

Zusammenfassung: Angebot Employer Branding Strategie 2024/2025 | AN240041

1	TT01 Schärfung Corporate Identity.....	3.500,00 EUR
2	TT02 Schärfung Employer Brandings.....	10.000,00 EUR
3	TT03 Implementierung der Employer Brand.....	6.271,00 EUR
4	TT04 Social Media Marketing.....	11.400,00 EUR
5	TT05 Einführung Bewerbermanagement.....	1.600,00 EUR
6	TT06 Aufbau einer Karriereseite.....	2.800,00 EUR
7	TT07 Dinge, die wir noch nicht kennen.....	2.400,00 EUR
8	TT08 PROJEKTORGANISATION.....	800,00 EUR

Netto		38.771,00 EUR
MwSt.	19%	7.366,49 EUR
Gesamtbetrag		46.137,49 EUR

Zahlungsbedingungen sofort rein netto

Unterschrift und Beauftragung des Projekts:

Datum: _____ Unterschrift: _____

Über einen Auftrag freuen wir uns sehr und sichern Ihnen heute schon eine fachgerechte Ausführung zu.

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüße aus Mettingen
KONZEPTWERKSTATT GmbH & Co.KG

Wichtiges zum Schluss

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. Fremdkosten (wie z.B. Versand, Bild-/Video-/Audio-Lizenzen, Druck, Hosting, Werbetechnik, Paid-Content, etc.). Die Kalkulation beinhaltet den zum Zeitpunkt der Angebotserstellung für die Agentur abzusehenden Aufwand und steht unter dem Vorbehalt späterer leistungsbezogener Überprüfung. Leistungen, die über die o.g. Beschreibungen hinausgehen (z.B. weitere Korrekturschritte, Autorenkorrekturen, Änderungen im Leistungsumfang), werden nach Aufwand zu vorstehend genannten Stundensätzen gesondert in Rechnung gestellt. Mehr- und Minderaufwand wird in der Abrechnung berücksichtigt.

Nutzungsrechte

Die Nutzungsrechte gehen nach Projektende an den Kunden über. Offene Layout-Dateien bleiben Eigentum der Konzeptwerkstatt und können bei Bedarf erworben werden. Die Bild- und Videorechte werden nach Projektabschluss dem Kunden zur Verfügung gestellt.

WIR BELEBEN ORTE