

TISCHKULTUR

VON MORGEN



MARKE[®]



TRENDS ERKENNEN IST UNSER HANDWERK

WIR BELEBEN
MARKEN

AN BELEBTEN
ORTEN



KONZEPTWERKSTATT

Wir setzen Trends und haben im Blick was wirklich relevant ist.

So bleiben Handwerksbetriebe zukunftsfähig, ohne ihre Wurzeln zu verlieren.

WHAT'S INSIDE



01

Markentherapie

Dein Unternehmen mit anderen Augen sehen – wie werde ich zu einer Marke?

02

Corporate Design

Die ehrlichste Marke gewinnt.
Wir zeigen echte Geschichten.



03

Verpackungen

Mehr als nur eine Hülle – Produkte werden zu Markenbotschaftern.



04

Interieur Design

Der Ort erzählt mit und die Marke bekommt Raum. Hier wird deine Geschichte erlebbar.





05

Kampagnen

Jede Kampagne folgt einer Idee und zahlt auf deine Marke ein. Wir machen sichtbar, warum man sich für dich entscheidet.

06

Web Design

Digitaler Auftritt mit Charakter. Wir schaffen einen Ort, der erklärt, was deine Marke ausmacht.

07

Social Media

Viel mehr als eine Visitenkarte. Du erreichst junge Menschen, die dich vorher noch nicht kannten und baust langfristig eine Community auf.

08

App Design

Deine Marke ist immer mit dabei, mit einem App Design, das rockt.



09

Arbeitgebermarke

Damit die richtigen Menschen zu dir finden, machen wir sichtbar, wofür deine Marke steht.

10

Events

Wir erschaffen Erlebnisse rund um Geschmack und Marke. Momente, die Menschen verbinden und in Erinnerung bleiben.

Neue Projekte nehmen gerade Form an.
Was entsteht, zeigen wir bald!

work in progress

DER ANFANG

JEDER STARKEN MARKE



Bevor wir gestalten, hören wir zu.
Wir fragen nach Herkunft,
Anspruch und Zukunft.

Wir bringen Ordnung in
Gedanken und schärfen Haltung.

Markentherapie heißt für uns,
Dinge auf den Punkt zu bringen
und deiner Marke eine klare
Richtung zu geben.





01 MARKEN THERAPIE

BEISPIEL

STADTLÄNDER


Familie Stadtländer

BEVOR WIR GESTALTEN, WOLLEN WIR VERSTEHEN

Wir analysieren gemeinsam mit dir: Wofür dein Unternehmen wirklich steht. Wir schauen uns dein bestehendes Design, deine Kommunikation und deine Positionierung an. Ehrlich und kritisch, aber immer konstruktiv.

Gemeinsam entwickeln wir eine klare Markenstrategie, eine verständliche, glaubwürdige Markenbotschaft und ein visuelles Erscheinungsbild, das zu dir passt und dich unterscheidet.



WIR HÖREN GENAU ZU!

Unser Team sorgt dafür, dass deine neue Markenidentität nicht nur gut aussieht, sondern auch funktioniert – über alle Kanäle hinweg. Ob Print, Web oder Social Media: Deine Marke bleibt konsistent.

Oft liegt das Problem nicht nur im Logo oder in den Farben. Vielleicht ist die Markenbotschaft unklar, der Auftritt uneinheitlich oder das Design passt nicht mehr zu deinem heutigen Angebot.

Wir gehen der Sache auf den Grund.

Das Design ist dabei kein Selbstzweck, sondern ein Werkzeug. Es soll deine Persönlichkeit transportieren, Vertrauen schaffen und bei deiner Zielgruppe wirken.

AUF DIE SCRIBBLES, FERTIG – LOS!


*Von unserer
Christine
handgemacht*

DAS ERGEBNIS KANN SICH SEHEN LASSEN

Seit 1892 liebt und lebt Familie Stadtländer die Kunst des Brotbackens. Sie haben ihren eigenen Style und vollenden ihn in Perfektion. Wir sind stolz darauf ihnen ein individuelles Markenbild verpasst zu haben. Markant und wertig!



Übrigens: Die Website kommt auch von uns.





DIE MARKE ZIEHT EIN





BEISPIEL

Hidding
FEINKOSTFLEISCHEREI

EINE BRANCHE, DIE HALTUNG VERLANGT!

Familie Hidding aus Nordwalde trat mit dem Wunsch an uns heran gehört zu werden. Also hörten wir genau zu! Das Design war in erster Linie gar nicht das Problem, aber ihre Markenbotschaft war bis zu dem Zeitpunkt unklar. Die Kommunikation über Herkunft und Haltung musste ins Zentrum rücken.

Die Kunden:innen wollen wissen, wo ihr Fleisch herkommt. Glaubwürdigkeit spielt hier eine große Rolle. Transparenz schafft Qualität, die ankommt. Mit echten Geschichten aus der Region wird die Botschaft klar und ehrliches Handwerk sichtbar.



Thomas Hidding



EINE MARKE, DIE ZU IHREN WURZELN STEHT

Kurz gesagt: Wir helfen dir, deiner Marke wieder eine klare Richtung und neue Energie zu geben – nachhaltig und individuell.



Eine Karte sagt mehr als tausend Worte!

DAS ERGEBNIS: EINE FLEISCHEREI MIT FEINGEFÜHL

Die Marke Hidding steht für Tradition, Wertigkeit und ehrliches Handwerk. Sie bewahrt ihre Wurzeln und macht Regionalität sowie Qualität erlebbar – sichtbar umgesetzt in einem modernen, klaren und einheitlichen Auftritt.

Hidding zeigt, wer sie wirklich sind: Handwerker mit Herz, die ihre Herkunft ehren und ihre Qualität selbstbewusst nach außen tragen, ohne dabei den Markt und ihre Mitbewerber aus den Augen zu verlieren.



Übrigens: Die Website kommt auch von uns.

Aus Gedanken wird Richtung.
Aus Richtung wird Form. Wir
übersetzen das Gefühl deiner
Marke in Farben, Schriften
und Zeichen. Nicht laut. Nicht
erklärend. Sondern selbstver-
ständlich. Du erkennst dich
wieder. Und merkst, dass deine
Marke jetzt eine eigene kraft-
volle Stimme hat.

Corporate Design wird zum
Spiegel deiner Haltung. Es
zeigt, wer diese Marke ist.

GESC

WENN



HMACK

SICHTBAR
WIRD

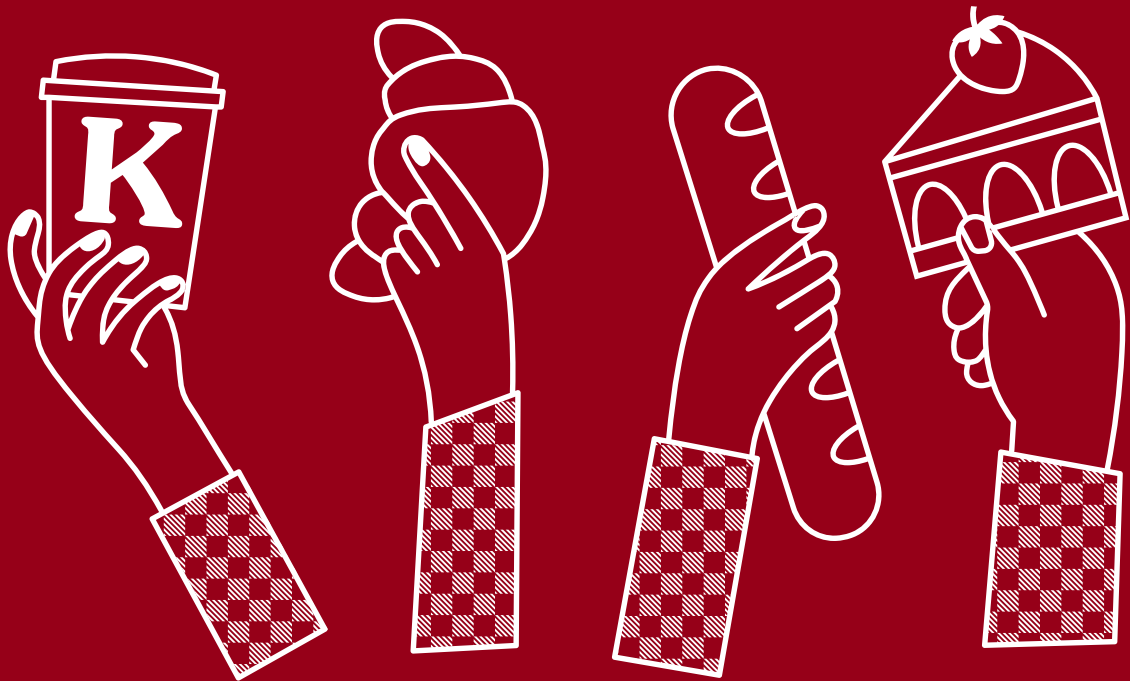
02

BEISPIEL

Familienbäckerei

Kistenpfennig

CORPORATE DESIGN





WER STECKT HINTER DER MARKE?

Am Anfang steht für uns immer das Verständnis für dich und dein Unternehmen. Denn hinter jeder Marke stehen Menschen. Oft sind es Gründer:innen, Teams oder ganze Familien, die das Design täglich leben. Genau deshalb muss ein Corporate Design nicht nur gut aussehen, sondern sich für dich richtig anfühlen.

K

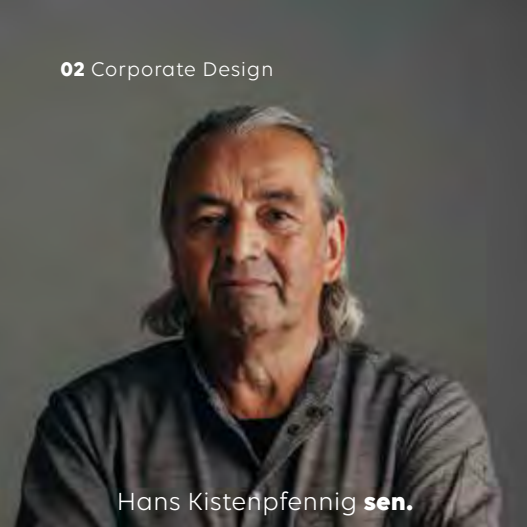
Ein gutes Corporate Design unterstützt dich dabei, selbstbewusst aufzutreten. Es gibt dir Sicherheit in der Kommunikation und sorgt dafür, dass du dich mit deinem Auftritt identifizieren kannst egal, wer gerade für deine Marke spricht.

**Zeit für
Hingabe**

WIR WOLLEN WISSEN, WER DU BIST!

Wofür stehst du und was treibt dich an? Diese Persönlichkeit übersetzen wir in ein visuelles System, das authentisch ist und zu deinem Alltag passt. Farben, Typografie, Bildsprache und grafische Elemente entstehen nicht zufällig, sondern aus deiner Haltung heraus.





Hans Kistenpfennig **sen.**



Monika Kistenpfennig



Simone Kistenpfennig



Susanne Lütgering



Hans Kistenpfennig **jun.**

PERSÖNLICH & NAHBAR

Für das Rebranding haben wir die Familie Kistenpfennig in moderne, charakterstarke Illustrationen übersetzt. Jede Figur steht in Verbindung zu einem Produkt, das ihren Typ widerspiegelt. So wird das Familienhandwerk sichtbar.

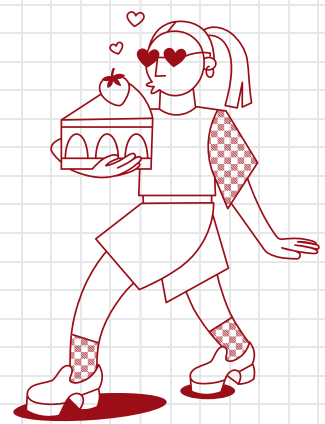




Hans Kistenpfennig **sen.**



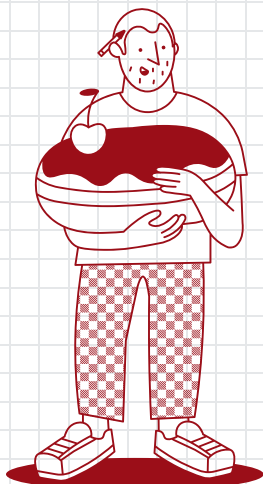
Monika Kistenpfennig



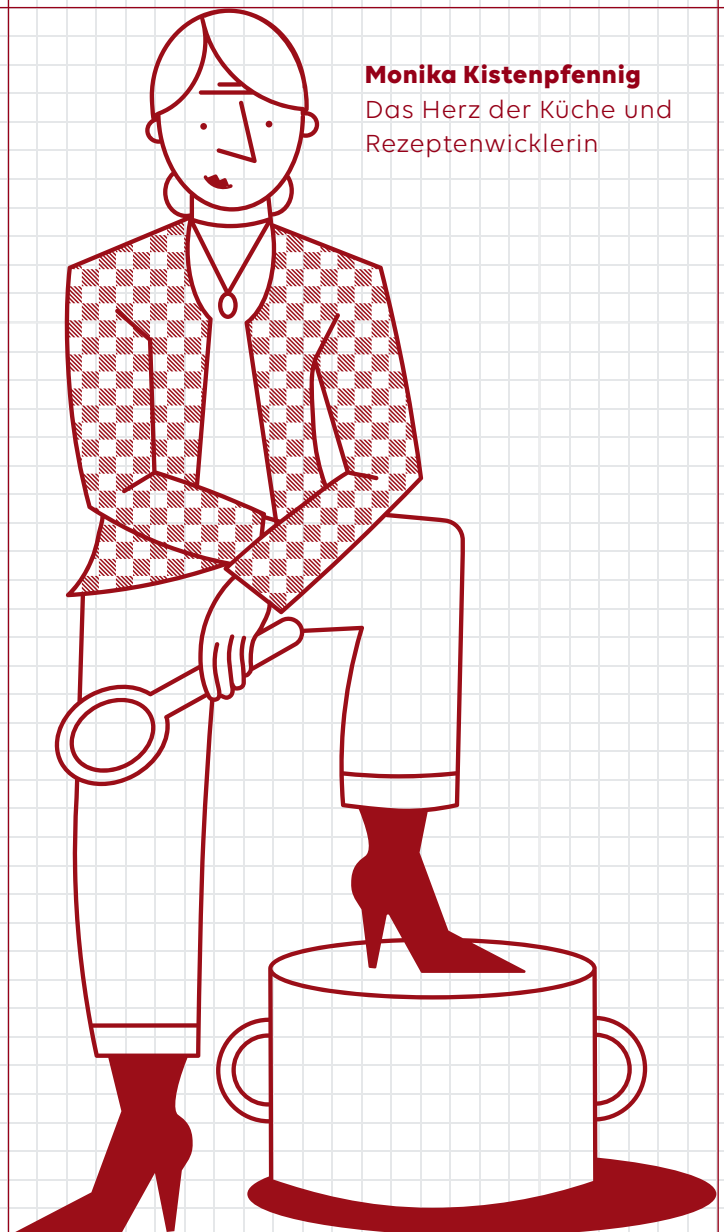
Simone Kistenpfennig



Susanne Lütgering



Hans Kistenpfennig **jun.**



Monika Kistenpfennig

Das Herz der Küche und
Rezeptenwicklerin



POSITIONIERUNG ALS MODERNE LIFESTYLEMARKE

Dabei achten wir besonders auf die Anwendbarkeit. Dein Corporate Design muss im täglichen Einsatz funktionieren, verständlich sein und von allen genutzt werden können, die damit arbeiten.

Für uns ist Corporate Design kein starres Regelwerk, sondern ein lebendiges System, das von Menschen getragen wird.





DER

BLICK BLEIBT HÄNGEN

Die äußere Erscheinung entscheidet, ob ein Produkt liegen bleibt, oder mitgeht.

Wir gestalten **Verpackungen**, die auffallen, ohne ihre Herkunft zu verlieren. So wird aus Qualität echte Begehrlichkeit.



03 VERPACKUNGEN



BEISPIEL



SANTOS SOL	
Nr. 04	Charakter: mild aromatisch, weich, säurearm
Passt für: Café Crème, Filterkaffee, milder Espresso, Siebträger	
Herkunft: Brasilien	Dieser mild-kreativ-keine-Bitterkeit bezeugt angenehme weiche, süßliche ist besonders gut zum süßen, Kaffee einen süßlich-herblichen Geschmack
☒ gemahlen ☐ ganz	
famano	



Guter Stollen
kommt von Felix



Die Website kommt
auch von uns :-)



BEISPIEL

felix
BACKHANDWERK



Schmilzt nicht auf
der Zunge & haut dich
trotzdem vom Hocker.

WIPPLER

Handwerk schmeckt besser

Wir haben Stollen-Verpackungen entwickelt, die eine Geschichte erzählen und Produktinformation mit gutem Aussehen kombinieren. Unterschiedliche Stollen-Displays als Boden- oder Thekendisplay bieten eine optimale Sichtbarkeit am POS.



BEISPIEL

wellmann

Ein Stück Osnabrück

Nach unserer Markentherapie hat bei Wellmann ein neuer Claim Eingang gehalten. Die Verbundenheit zur Stadt Osnabrück, in der das Unternehmen groß geworden und gewachsen ist, wird hervorgehoben. In der Markenkommunikation wird der Claim aufgegriffen und mit weiteren Botschaften fortgeführt.



RÄUME, DIE APPETIT AUF MEHR MACHEN

Irgendwann öffnet sich eine Tür.
Und deine Marke bekommt **Raum**.

Materialien, Licht und Proportionen
greifen ineinander. Der Raum fühlt sich
richtig an, noch bevor du ihn verstehst.

Hier wird deine Geschichte begehbar.
Du siehst, wie aus deiner Marke ein Ort
und aus dem Ort ein Erlebnis wird.

Ein Platz, an den Menschen gerne
zurückkehren.



BEISPIEL



04 INTERIEUR DESIGN





KOMMUNIKATION IM RAUM

Interieur Design ist für uns ein zentraler Bestandteil deiner Markenkommunikation. Räume wirken unmittelbar oft schneller und emotionaler als jedes Print- oder Online-Medium. Genau deshalb sehen wir Interieur nicht als reine Einrichtung, sondern als Erweiterung deines grafischen Auftritts.

Gutes Interieur Design braucht für uns eine klare Geschichte. Nur wenn ein roter Faden vorhanden ist, entsteht ein Raum, der im Gedächtnis bleibt. Deshalb beginnen wir nicht mit Möbeln oder Materialien, sondern mit der Marke.

Wir entwickeln mit dir ein übergeordnetes Konzept, das auf deiner Identität basiert. Diese Idee übersetzen wir Schritt für Schritt in den Raum und rollen sie konsequent aus von Farben und Formen über Materialien bis hin zu grafischen Elementen und Details.

Von der ersten Idee bis zur Umsetzung begleiten wir dich eng. Wir achten darauf, dass das Konzept einheitlich umgesetzt wird und sich stimmig in dein bestehendes Erscheinungsbild einfügt.



EINFACH SMART

Kontaktloses Bezahlen am digitalen Counter ist der neue Trend im Restaurantbereich und du kannst ihn jetzt schon nutzen, bevor er Standard wird.

Du entlastest dein Team, verkürzt Wartezeiten und bietest deinen Gästen modernes, bargeldloses Bezahlen ohne Umwege. Und das Beste: **Der Service bleibt persönlich.**

Wir bringen diesen Zukunftsstandard in dein Restaurant. Klar, intuitiv und perfekt in dein Design integriert.





WENN QUALITÄT

SICHTBAR WIRD

Aber manchmal sollen sie auch gehört werden.

Wir entwickeln **Kampagnen**, die zeigen,
was dich ausmacht: Frische, Handwerk,
Geschmack, Haltung.

Ob im Laden, im Stadtraum oder digital:
Wir übersetzen deine Qualität in Bilder
und Botschaften, die man versteht, ohne sie
erklären zu müssen. Alles greift ineinander.
Alles folgt deiner Geschichte.

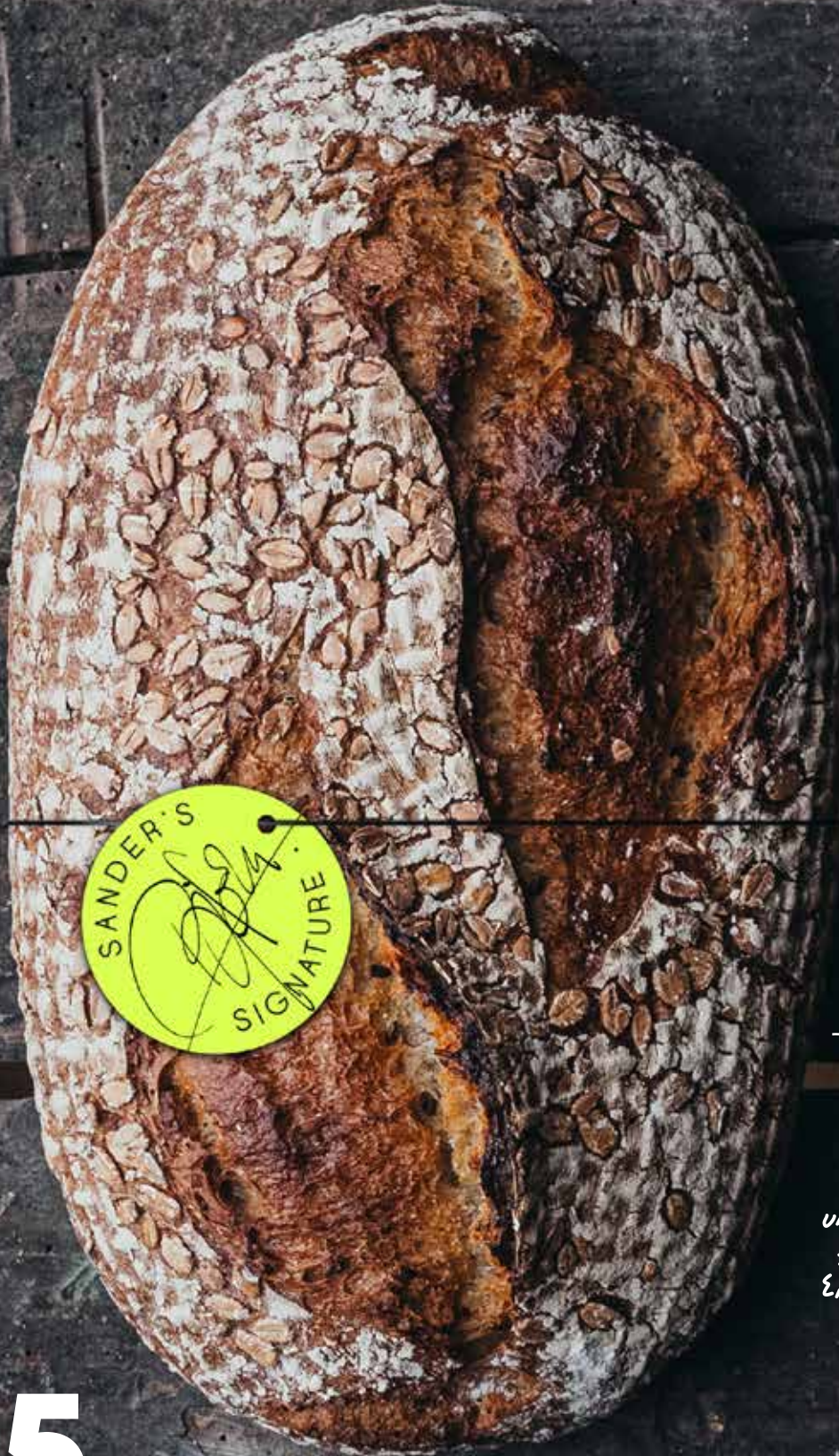
So wird aus Aufmerksamkeit
echter Appetit auf deine Marke.

DEINE
PRODUKTE
SPRECHEN
FÜR SICH

BEISPIEL



sander's
backstube



*Dieses Brot vereint
unser handwerkliches
Können und die jahrelange
Erfahrung in einem
Meisterwerk!*

05 KAMPAGNEN

WIR DENKEN IN GENUSSMOMENTEN

Eine gute Kampagne im Food-Bereich lebt von Emotion, Authentizität und Appetit. Sie soll nicht nur informieren, sondern Lust machen, Vertrauen schaffen und deine Marke erlebbar machen. Für uns beginnt jede Kampagne bei dir und den

Menschen hinter deinem Produkt. Genau diese Haltung wollen wir sichtbar machen. Denn Menschen kaufen nicht nur ein Produkt, sondern auch eine Geschichte, Werte und Qualität.



WIE FÜHLT ES SICH AN, DEIN PRODUKT ZU ERLEBEN?

Welche Stimmung soll transportiert werden?



Schau mal auf Instagram!

EINE SIGNATURE KAMPAGNE

Unser Team hat für sander's backstube eine Signature Linie aufgebaut, hinter der Markus als Bäcker und Geschäftsführer zu 100% mit seinem Namen steht.



150 JAHRE GESCHICHTE

Die Jubiläumskampagne wurde von uns crossmedial umgesetzt: Historisches Bildmaterial prägen Verpackungen, Flyer, Monitore und Social Media. Höhepunkte sind der digitale Zeitstrahl auf der Website und ein großes Gewinnspiel, das Kund:innen aktiv einbezieht.



Zum digitalen Zeitstrahl geht es hier entlang.





EINE JUBILÄUMS-KAMPAGNE

Die Familien- und Unternehmensgeschichte wurde erstmals aufbereitet und in einem Zeitstrahl visualisiert. Diese archivalische Grundlage bildet das Fundament für eine Kampagne, die die handwerkliche Tradition und die kulturelle Bedeutung der Bäckerei Lehrbach sichtbar macht.

Familienbäckerei
Kistenpfennig



Hans junior

Hans das Brot

stellen Hans

aus zwei Generationen,
von Vater und Sohn.

Familienbäckerei
Kistenpfennig



Hans junior

Hans senior

Hans das Brot

ns ist enug

Unter Kistenpfennig.
Mit Meisterexpertise.

Familienbäckerei
Kistenpfennig



Hans senior

Zwei M ein

Ein Brot mit kräftigem Dinkel.
Entwickelt und gebacken.



Meister, Ziel

alaroma und krosser Kruste.
en von Vater und Sohn.



Ein Hans aus gutem Hause

Ab in den Steinbackofen. Dort entwickelt Hans Brot
seine Kruste und kräftiges Dinkelaroma.



Wir st vor: l

Mit geballter Expertise a
entwickelt und gebacken

DÜRFEN WIR VORSTELLEN: DAS IST HANS

Mit dem neuen Hans Brot bringt Familie Kistenpfennig ein Produkt mit Geschichte auf den Markt. Entwickelt von Vater Hans und Sohn Hans, steht das Brot für gelebtes Familienhandwerk. Die Kampagne startet mit einer klaren Einführung: Drei Mal Hans im Fokus – Hans Senior, Hans Junior und Hans das Brot. So wird

die Entstehungsgeschichte sichtbar gemacht und dem neuen Produkt von Anfang an ein Gesicht gegeben.

Darauf aufbauend wird die Kampagne Schritt für Schritt erweitert. Und Hans das Brot wird langfristig in der Markenwelt von Familie Kistenpfennig verankert.

BEISPIEL

WENN KAFFEE ZUR KUNST WIRD



Kaffee ist bei Terbuyken kein Beiprodukt, sondern das handwerkliche Äquivalent zum Backhandwerk. Die Kooperation mit der Privatrösterei Vollmer vereint zwei Familienunternehmen, die dieselben Werte teilen: kompromisslose Qualität.

So wie ein handgeformter Teigling Zeit zum Ruhen braucht, veredelt die schonende Trommelröstung jede einzelne Bohne zu einem Meisterwerk.

Die Kampagne nutzt die „Kunst“ als Türöffner für eine multisensorische Markenwelt. Wir zelebrieren Kaffee nicht nur als Genussmittel, sondern als kulturelles Erlebnis. Der Claim „Echte Kaffee Kunst“ bildet dabei das strategische Dach für eine allumfängliche Bewegung: von der visuellen Collage über haptische POS-Aktionen bis hin zu zukünftigen Kollaborationen mit Kunstschaffenden.

TERBUYKEN
RHEINISCHE BACKKULTUR

**Brot mit Geschichte.
Bohnen mit Charakter.**

Rheinische Backkultur.
Echte Kaffee Kunst.

Handwerk, das man sehen, riechen und
schmecken kann. Gebrüht mit Expertise,
Hingabe und Sorgfalt.





DER

DIGITALE ORT

KLAR.
ÜBERSICHTLICH.
MARKENTYPISCH.

Viele lernen dich heute online kennen.
Noch bevor sie den Duft wahrnehmen.
Oder den ersten Bissen nehmen.

Deine **Website** gibt Orientierung.
Sie erklärt, wofür du stehst. Und warum
Qualität bei dir kein Zufall ist.

BEISPIEL

WIPPLER

Handwerk schmeckt besser



EINE MARKE MIT BISS

Deine Website ist oft der erste Berührungspunkt mit deiner Marke. Sie ist dein digitales Zuhause und der Ort, an dem Menschen dich kennenlernen und Vertrauen aufbauen. Genau deshalb ist sie weit mehr als eine digitale Visitenkarte. Wir übersetzen dein Corporate Design und deine Markenwerte in eine digitale Struktur,

die verständlich und benutzerfreundlich ist. Inhalte, Gestaltung und Nutzerführung greifen ineinander und erzählen gemeinsam deine Geschichte. So entsteht ein Auftritt, der nicht nur gut aussieht, sondern sich logisch und intuitiv bedienen lässt.



Doreen und Andreas Wippler

RUND UM DIE UHR GEÖFFNET!

Perfekt auf deine Marke abgestimmt und darauf ausgelegt, aus Besuchern Kund:innen zu machen. Wir gestalten Webshops, die nicht nur gut aussehen, sondern verkaufen.

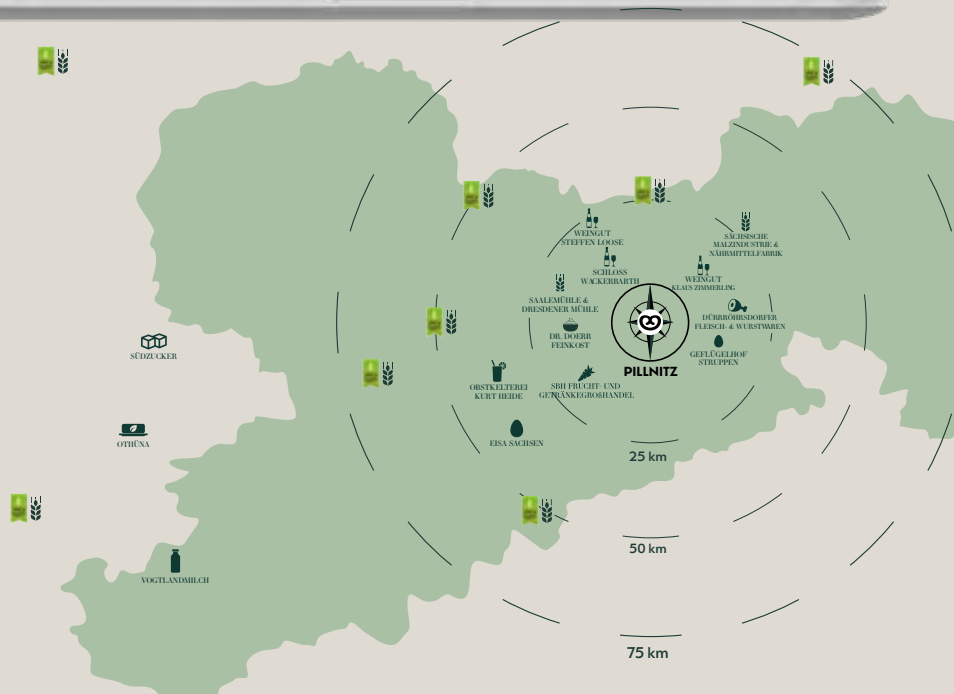


EINE REISE INS DIGITALE ZEITALTER

Seit über 100 Jahren ist die Bäckerei Wippler ein fester Bestandteil der Region und steht für handwerkliches Können und Leidenschaft. Wir sind stolz darauf dies für die Familie Wippler in die digitale Welt transportiert zu haben.



Zur Website geht es hier entlang.



☰

SHOP | REZEpte | 6

“

das ist mehr
als arbeit –
das ist berufung!

ECHT BACKEN. ECHT WIR. ECHT WIRTSCHAFTLICH.
ZU UNSEREN OFFENEN STELLEN GEHST DU HIER!

bw

berufsbildung

bs

berufsbildung

ws

berufsbildung

100 JAHRE

über 100 jahre
handwerkskunst
aus dresden

SEIT ÜBER 100 JAHREN IST UNSERE BACKEREI EIN FESTER
BESTANDTEIL DER REGION UND STEHT FÜR HAUPTWERKSTÄTTE,
KÖNNEN UND LEBENSQUALITÄT.

Man hat 100 Jahre in 100 Jahren gelebt und hat dabei
Backwaren gebacken, die sich nicht nur im Geschmack, sondern
auch in der Form und der Größe unterscheiden. Und das ist
das, was uns ausmacht. Und das ist das, was wir heute noch
backen. Und das ist das, was wir heute noch backen.

Man hat 100 Jahre in 100 Jahren gelebt und hat dabei
Backwaren gebacken, die sich nicht nur im Geschmack, sondern
auch in der Form und der Größe unterscheiden. Und das ist
das, was uns ausmacht. Und das ist das, was wir heute noch
backen. Und das ist das, was wir heute noch backen.



EINE WEBSITE MIT WERTEN

Besonders wichtig ist uns die Alltags-
tauglichkeit. Deine Website soll von
dir und deinem Team gepflegt und
weiterentwickelt werden können. Sie
muss mit deinem Unternehmen wach-
sen und Raum für Veränderung las-
sen, ohne ihre Identität zu verlieren.

Am Ende entsteht eine Website, die
nicht nur funktioniert, sondern ver-
bindet. Sie zeigt, wer ihr seid, wofür
ihr steht und lädt Menschen ein, Teil
eurer Geschichte zu werden.

ein zweites
zuhaus



EIN BLICK HINTER DIE

KULISSE

Außerhalb des Raums
geht die Geschichte weiter.
Im Alltag der Menschen.
Auf ihren Bildschirmen.

Social Media wird zum Gespräch.
Nicht inszeniert, sondern echt.
Nicht laut, sondern nah.

Wir erzählen weiter,
was die Marke ausmacht.
In Bildern.
In Worten.
In Momenten.

So bleibt sie präsent
ohne sich aufzudrängen.

N



	 GERMKNÖDEL SCHNECKE	
 NEU! salz- karamell- törtchen		
	 Neujahrsempfang Bäckerei Wippler 12.01.2025 Kaffeegeuss ist das bewusste Erleben von Kaffee mit allen Sinnen - von der Zubereitung bis Ritual, über den intensiven Duft bis hin zum komplexen Geschmacksprofil, das von Fruchtig über mässig bis schokantig reicht. Kaffee wird durch hochwertige Bohnen, die richtige Zubereitung und eine entspannte Atmosphäre zu einem ganzheitlichen Erlebnis, das Körper und Geist berührt. Es geht darum, den Moment zu genießen, dem Stress zu entziehen und die Vielfalt der Aromen zu entdecken. Davon	
	 DIE HEILIGEN DREI verabschieden sich in die Pause	 DANKE 2025

People react
on People

BEISPIEL

WIIPPLER

Handwerk schmeckt besser



Zum Reel

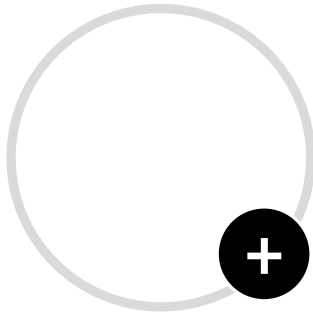


07

SOCIAL MEDIA



Für dich ▾



Deine Story



Bäckerei Wippler



felix_backhandwerk



scheffelsbacken

SOCIAL MEDIA IST FÜR UNS KEIN SELBSTZWECK

Es ist ein direkter Kanal zwischen dir und deiner Zielgruppe – persönlich, schnell und sichtbar. Hier zeigt sich deine Marke so, wie sie wirklich ist.

Welche Geschichten willst du erzählen? Was macht dich besonders? Wer steckt hinter deiner Marke? Genau daraus entwickeln wir Inhalte, die nicht laut, sondern relevant sind.



Instagram
Scheffel



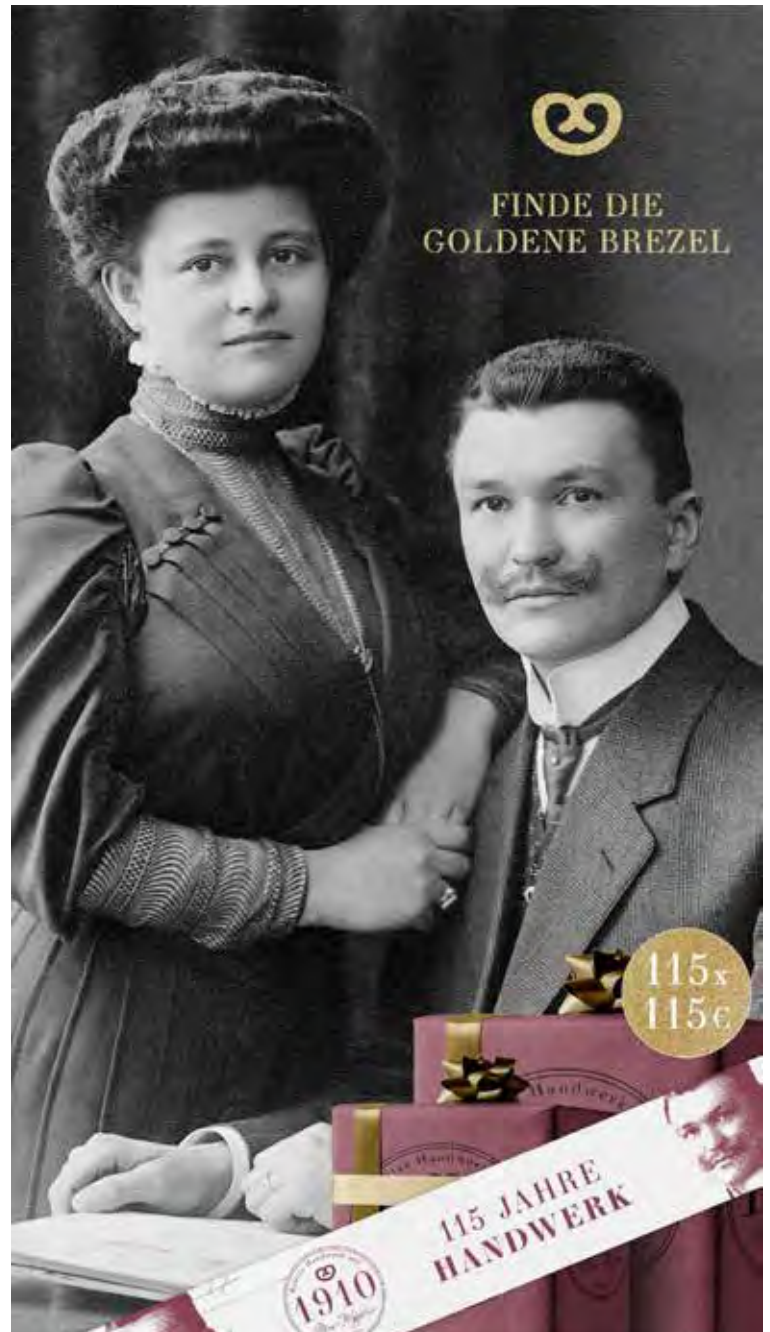
Instagram
Hellmich



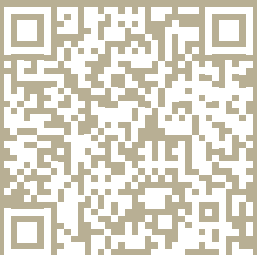
Instagram
Die WERKSTATT



Instagram
Famano



WIE FUNKTIONIERT GUTER CONTENT?



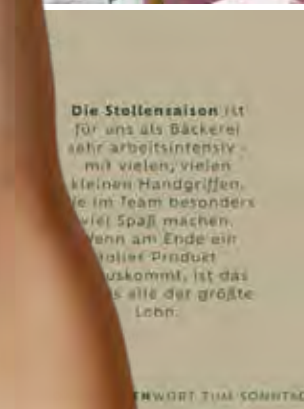
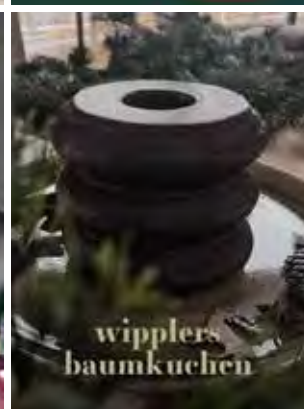
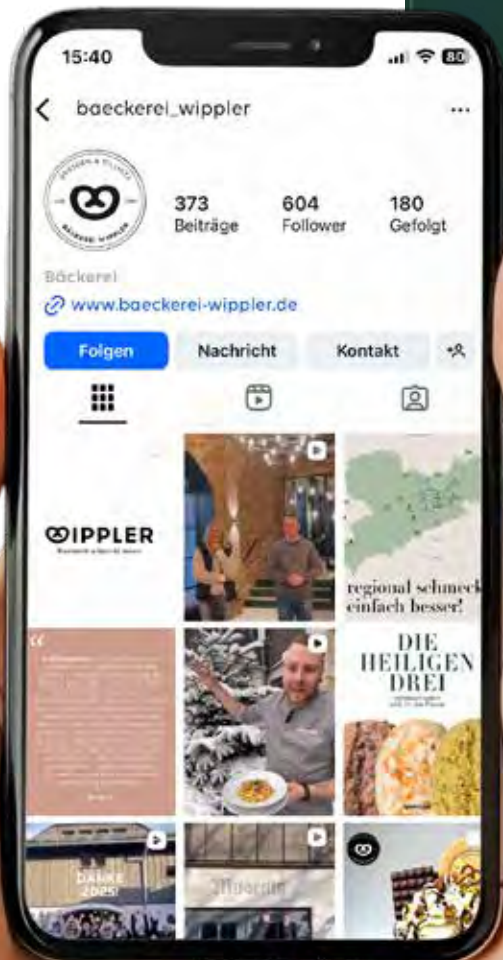
Die Antwort
gibt es hier.



ÄSTHETIK IST NICHT ALLES

Wir helfen dir, Strukturen zu schaffen, die im Alltag funktionieren: Vorlagen, Bildkonzepte und Content-Ideen, die du selbst oder mit deinem Team umsetzen kannst.

Am Ende entsteht ein Social-Media-Auftritt, der nicht nur sichtbar ist, sondern verbindet. Du zeigst Haltung, Persönlichkeit und Designkompetenz.



DIE MARKE BEGLEITET!

EINFACH.
INTUITIV.
KLAR.

MARKE[™]

Im **App Design**
verbinden wir
Funktion und
Gefühl. Deine
Marke wird Teil
des Lebens der
Menschen – wie
ein gutes Rezept.

Unaufdringlich.
Aber verlässlich.



BEISPIEL



08 APP DESIGN

WIR VERBINDEN FUNKTION UND GENUSS!

Gutes App Design im Food-Bereich verbindet Marke, Funktion und Genuss. Deine App ist ein direkter Kontaktpunkt zu deinen Kund:innen – genau dort, wo Hunger, Lust und Kaufentscheidungen entstehen.

Wir entwickeln deine App als Teil deiner Markenwelt. Farben, Typografie und Bildsprache greifen dein Corporate Design auf und machen es mobil erlebbar. So bleibt dein Auftritt klar, wiedererkennbar und vertrauenswürdig.



DEINE APP FÜHRT SCHNELL ZUM ZIEL

Gleichzeitig muss sie im Alltag funktionieren und mit deinem Unternehmen wachsen können. Das Ergebnis ist eine App, die nicht nur funktioniert, sondern deine Marke digital erlebbar macht.



KONZEPTWERKSTATT

copago

STARTER KIT

MARKETING-PAKET

UMSATZBOOSTER

APP DESIGN DAS ROCKT!

MEHR UMSATZ DURCH DIGITALE ERLEBNISSE

Unsere Erfahrung belegt, dass ein gut gestaltetes App-Design zur Verbesserung der Markenwahrnehmung führt. Wenn das Design einer App konsistent mit der Markenidentität ist, stärkt es nicht nur die Markenbekanntheit, sondern fördert auch die Kundenbindung und somit das Vertrauen in das Unternehmen.

App, App, Hurra

Wir machen deine App zu einem Umsatzbooster!

MEHR INFOS

zu den Paketen
und Preisen.



Echtes Handwerk braucht gute Menschen.
Und ehrliche Menschen wollen wissen,
wofür sie morgens aufstehen. Wir zeigen, wie
es sich anfühlt, Teil deines Betriebs zu sein.
Wertschätzend und auf Augenhöhe. So finden
sich Mitarbeiter:innen, die nicht nur passen,
sondern bleiben. Wir entwickeln
Arbeitgebermarken mit Geschmack.

MENSCHEN, IM

MITTEL



PUNKT

09 ARBEIT- GEBER- MARKE



BEISPIEL

Meine Story: 


sander's
backstube

MIRIAM
Aushilfe im Verkauf
seit 2025 im Team

**„JEDER HAT EINEN
INNEREN MONK.
MEINER KANN SICH HIER
RICHTIG AUSLEBEN.“**

GENAU RICHTIG! Wir erkennen Deine
Stärken, damit Du das tun kannst,
was Dir Freude macht.







WIR MACHEN DAS HANDWERK WIEDER SEXY

Wir helfen dir, das, was deinen Betrieb besonders macht, nach außen zu tragen: die Leidenschaft fürs Handwerk, den Stolz auf deine Produkte, den Zusammenhalt im Team. Ehrlich, bodenständig und ohne leere Versprechen. Daraus entwickeln wir deinen Auftritt als Arbeitgeber.

DAS ERGEBNIS: EINE KAMPAGNE, DIE UNTER DIE HAUT GEHT

sander's backstube lässt ihre Mitarbeiter:innen erzählen. Nahbar berichten sie wer sie sind und warum sie in einer Bäckerei arbeiten.

*Mit persönlichen
Stories*



ZNITI
Verkäufer
seit 2025 im Team

HIER ZÄHLT, WER DU BIST

Wichtig ist uns: Deine Arbeitgebermarke muss zu dir passen. Sie soll Menschen anziehen, die das Handwerk genauso ernst nehmen wie du.

Meine Story:

sander backstube

MARLENA
Aushilfe im Verkauf
seit 2022 im Team

„JEDER HAT EINEN INNEREN MONK. MEINER KANN SICH HIER RICHTIG AUSLEBEN.“

GENAU RICHTIG! Wir haben den Zettel gesehen, der heißt: Wie tun wir es? Und wir haben uns für Freude entschieden.

Meine Story:

sander backstube

HIGHAMMAO
Kücher
seit 2022 im Team

„DAS BESTE AN MEINEM JOB? PÜNKTLICH ZUM SPIELENACHMITTAG ZU HAUSE.“

GENAU RICHTIG! Wir schaffen Jobs, die das Leben ein bisschen besser machen.

Meine Story:

sander backstube

DOMINIC
Aushilfe
seit 2022 im Team

„ICH HABE EINE BRANCHE GEFUNDEN, DIE KEINER AUF DEM SCHIRM HAT.“

GENAU RICHTIG! In der 3. Möglichkeit ist unser Handwerks-Sektor.

Meine Story:

sander backstube

ZVI
Aushilfe
seit 2022 im Team

„WARUM MEIN JOB MICH GLÜCKLICH MACHT? WEIL MEINE GÄSTE GLÜCKLICH WIEDERKOMMEN.“

GENAU RICHTIG! Bei uns geht es nicht nur ums Braten und Backen, sondern auch darum, Freude und gute Laune zu schenken.

Komm ins Team:

sander backstube

JULIA
Teamassistentin
seit 2022 im Team

LILLY
Aushilfe
im Verkauf
seit 2022 im Team

„WIR WOLLTEN NUR EINEN JOB. GEFUNDEN HABEN WIR EINE FAMILIE.“

GENAU RICHTIG! Bei uns arbeitest Du in einem Team – menschlich, herzlich, familiär.

Komm ins Team:

sander backstube

ALEXANDRA
Bäckerauffrau
seit 2022 im Team

„UMZUG VON HAMBURG NACH BRAUNSCHWEIG – UND MEIN TEAM IST EIN GRUND, WARUM ICH BLEIBE.“

GENAU RICHTIG! Wir freuen uns ein Team, in dem Du wachsen kannst und Dich zuhause fühlst.

Komm ins Team:

sander backstube

ANNELENA
Aushilfe im Verkauf
seit 2022 im Team

„UND WAS STEHT NACH DER SCHULE AUF DEM PLAN? EINE AUSBILDUNG MIT PERSPEKTIVE!“

GENAU RICHTIG! Hier beginnt Du nach der Schule nicht nur einen Job, sondern Deine persönliche Erfolgsgeschichte.

Komm ins Team:

sander backstube

BEATE
Teamassistentin
seit 2022 im Team

„NEUANFANG MIT 54? ICH BIN JETZT GLÜCKLICHER ALS JE ZUVOR.“

GENAU RICHTIG! Wer den Schulweg erlebt bei uns Freude, Abwechslung und Perspektiven, die motivieren.

Komm ins Team:

sander backstube

JULIA
Bäckerauffrau
seit 2022 im Team

„KEINER BRINGT MICH IM JOB AUF DIE PALME, WEIL WIR EINANDER ZUHÖREN.“

GENAU RICHTIG! Bei uns bist Du nicht einfach irgendeine Nummer, Du bist Du selbst und verstanden.

Komm ins Team:

sander backstube

JULIA & JENNY
Aushilfe im Verkauf
seit 2022 im Team

„ICH ARBEITE HIER UNTER FREUNDEN. UND MEINE FAMILIE KANN DAS AUCH.“

GENAU RICHTIG! Wir schaffen Arbeitsplätze, in denen Freundschaften entstehen und Generationen ihren Platz finden.

Komm ins Team:

sander backstube

JOLINA
Aushilfe
im Verkauf
seit 2022 im Team

„NEBEN STUDIUM UND CO. VERBREITE ICH IM JOB RICHTIG GUTE LAUNE.“

GENAU RICHTIG! Wir wissen, Du bist ein Teil der Arbeit, der uns glücklich und Menschen glücklich machen.

Komm ins Team:

sander backstube

JOSEPHINE
Bäckerauffrau
seit 2022 im Team

„ICH HABE MEINEN WEG GEFUNDEN. AB JETZT BIN ICH GLÜCKSBRINGERIN.“

GENAU RICHTIG! Bei uns kannst Du Freude verbreiten, Menschen begeistern und Dich gleichzeitig weiterentwickeln.

Meine Story

FRANZISKA
Teamleiterin
seit 2018 im Team

„ICH WEISS JETZT, WAS MIR IM JOB WICHTIG IST. MAN MUSS IHN EINFACH LIEBEN.“

GENAU RICHTIG! Bei uns anhebt, Du echter Liebe zum Handwerk, Leidenschaft, und Wertebewusstsein. Und das jeden Tag.

Komm ins Team

QR Code

Logo

Meine Story

DANIELA
Teamleiterin
seit 2018 im Team

„MANCHMAL MÜSSEN SICH TÜREN SCHLIESSEN, DAMIT SICH EINE BESSERE ÖFFNET.“

GENAU RICHTIG! Mit einer Veränderung hast Du das Glück auf einen neuen Pfad.

Komm ins Team

QR Code

Logo

Komm ins Team

SONJA
Verkaufshelferin
seit 2018 im Team

„ICH BRAUCHTE VERÄNDERUNG, OHNE MICH ZU VERÄNDERN.“

GENAU RICHTIG! Du schaffst Vielfalt, Leidenschaft, und einen guten Tag. Du bist, wie Du bist.

Komm ins Team

QR Code

Logo

Komm ins Team

EVELIN
Verkaufshelferin
seit 2018 im Team

„ES FING MIT EINER AUSBILDUNG AN. NUN LEITE ICH EIN GANZES TEAM.“

GENAU RICHTIG! Du bringst bei uns mehr als einen Job, sondern auch Leidenschaft.

Komm ins Team

QR Code

Logo

Komm ins Team

DAVID
Aushilfe im Verkauf
seit 2018 im Team

„DU WILLST ALLEINE GELASSEN WERDEN? DANN BIST DU HIER FALSCH!“

GENAU RICHTIG! Auch als Aushilfe verbindest Du nicht nur überdurchschnittlich, sondern findest auch Verantwortung und ein unterstützendes Team.

Komm ins Team

QR Code

Logo

Komm ins Team

EMIL
Aushilfe im Verkauf
seit 2018 im Team

„WAS BEDEUTET TRAUMJOB? FÜR MICH EIN JOB, DER TRÄUME ERMÖGLICHT.“

GENAU RICHTIG! Wir bieten Jobs, in denen Du aufsteigen kannst, und geben Dir Raum, Deine Ziele zu verfolgen.

Komm ins Team

QR Code

Logo

Komm ins Team

VERENA
Verkaufshelferin
seit 2018 im Team

„OB ICH STOLZ AUF MEINEN JOB BIN? KLAR! BEI DIESER QUALITÄT GEHT DAS GAR NICHT ANDERS.“

GENAU RICHTIG! Lass uns kontrollieren, ob Qualität, Leben und jeder Tag hier auf Deine Arbeit passt.

Komm ins Team

QR Code

Logo

Komm ins Team

YANNICK
Aushilfe im Verkauf
seit 2018 im Team

„DICKE LUFT BEI DER ARBEIT? FEHLANZEIGE. HIER GIBT'S JEDE MENGE COOLE LEUTE UND GUTE STIMMUNG.“

GENAU RICHTIG! Bei uns geht es nicht nur um Arbeit, sondern auch das fröhliche und unterstützende Miteinander.

Komm ins Team

QR Code

Logo

Komm ins Team

MARCO
Teamleiter
seit 2018 im Team

„AUWEIA, SELBST NACH 35 JAHREN PASSIEREN MIR FEHLER. WIR NENNEN DAS WEITERBILDUNG.“

GENAU RICHTIG! Wir bieten Arbeitsplätze, in denen Lernen aus Fehlern dazugehört und Dein Können geschätzt wird.

Komm ins Team

QR Code

Logo

Komm ins Team

MARISKA
Shopassistentin
seit 2018 im Team

„QUEREINSTEIGERIN? AUF JEDEN FALL. FEHL AM PLATZ? KEINE SEKUNDE.“

GENAU RICHTIG! Alles, was Du brauchst, ist Motivation. Dein Rest spende Du bei uns.

Komm ins Team

QR Code

Logo

Komm ins Team

MIA
Aushilfe im Verkauf
seit 2018 im Team

„WENN DIE UNI STRESST, ATME ICH EINFACH BEI DER ARBEIT DURCH.“

GENAU RICHTIG! Bei uns kannst Du den Alltag ein bisschen besser und startest mit guten Umständen in die Schicht.

Komm ins Team

QR Code

Logo

Komm ins Team

NADINE
Leitung Kaufmann
seit 2018 im Team

„WAS ICH NOCH AN MEINEM JOB LIEBE? MITTAGS MIT MEINEN HUNDEN DIE RUNDE MACHEN.“

GENAU RICHTIG! Wir lassen Dir Jobs, die zu Deinem Leben passen.

Komm ins Team

QR Code

Logo



MO

MENTE

DIE VERBINDEN

Manche Dinge muss man erleben,
nicht erklären.

Events bringen deine Marke dorthin,
wo Menschen zusammenkommen.
Wo probiert, gesprochen und erinnert wird.

Wir schaffen Erlebnisse rund um
Geschmack und Atmosphäre.
Ehrlich inszeniert. Nie aufgesetzt.

Ob Eröffnung, Aktion oder Begegnung
im Alltag. Wir denken Events als Teil
deiner Marke. Alles greift ineinander,
alles folgt deiner Geschichte.





BEISPIEL



10
EVENTS

BROT BEATS

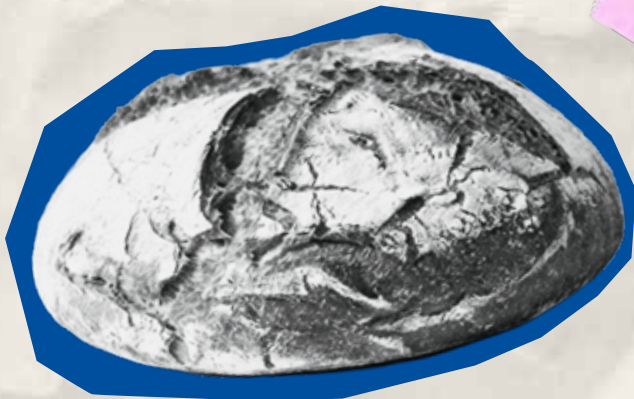


HOLY SHIT. WHAT'S THAT?

Brot Beats ist ein Eventformat der Konzeptwerkstatt. Es verbindet das, was normalerweise nicht zusammenkommt: echte Backkunst, Musik und Party, direkt in Bäckereifilialen. Ob als entspannter Feierabend oder als genussvoller Start ins Wochenende: Das Eventformat schafft einen neuen Treffpunkt für alle, die gutes Brot, Musik und Gemeinschaft lieben.



So könnte
Brot Beats bei
dir aussehen!



Mehr Infos
findest du hier.

BROT BEATS

work in progress

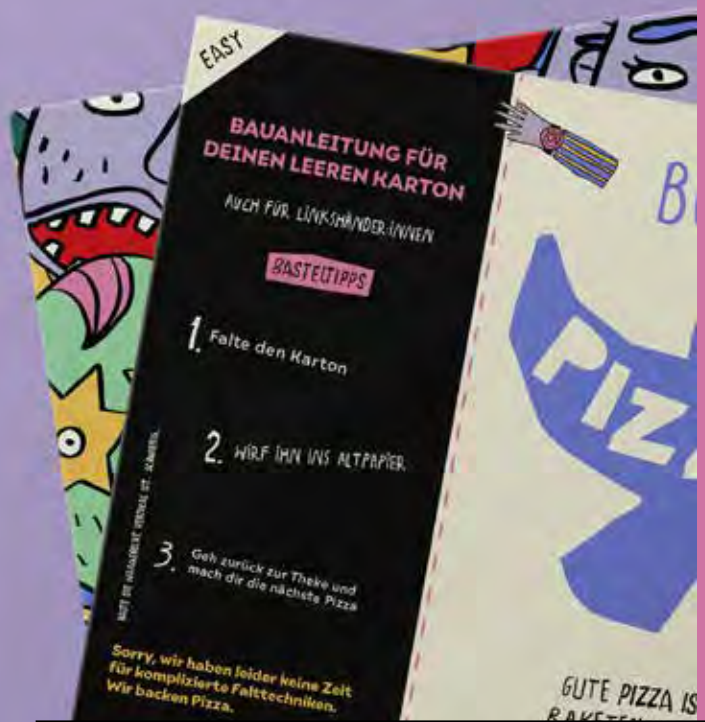




WORK IN
PROGRESS

work in progress





EIN KIEZ ORIGINAL

Wir entwickeln eine visuelle Sprache, die lokale Ikonen feiert und den Mut zu einer ganz eigenen, urbanen Ästhetik beweist. Von der strategischen Herleitung des ‚Pigeon-Core‘ bis hin zu einem Konzept, bei dem die persönliche Individualität ganz im Vordergrund

steht. Wir erschaffen die visuelle Identität einer urbanen Pizzeria im Herzen der Hauptstadt. Ein Projekt, das derzeit in unserer Kreativschmiede Form annimmt und auf dessen finale Umsetzung wir uns schon jetzt freuen.



MARKE 

WIR BELEBEN
MARKEN

EINE BUNTE FAMILIE

BEHIND
THE
SCENES



LOVERS

WIR VERBINDEN

Geschmack mit Gestaltung.
Handwerk mit Identität.
Alltag mit Atmosphäre.

MARKE^{TT}

Irene Brinker

05452 91989-34
irene.brinker@
konzeptwerkstatt.de

Sabrina Linzenmeyer

05452 91989-64
sabrina.linzenmeyer@
konzeptwerkstatt.de

Anna Alfing

05452 91989-117
anna.alfing@
konzeptwerkstatt.de

