

TISCHKULTUR

VON MORGEN



[®]
MARKE



TRENDS ERKENNEN IST UNSER HANDWERK

WIR BELEBEN
MARKEN

AN BELEBTEN
ORTEN

 KONZEPTWERKSTATT

Wir setzen Trends und haben im Blick was wirklich relevant ist.
So bleiben Handwerksbetriebe zukunftsfähig, ohne ihre Wurzeln zu verlieren.

WHAT'S INSIDE



01

Markentherapie

Dein Unternehmen mit anderen Augen sehen – wie werde ich zu einer Marke?



02

Corporate Design

Die ehrlichste Marke gewinnt. Wir zeigen echte Geschichten.



03

Packaging

Mehr als nur eine Hülle – Produkte werden zu Markenbotschaftern.

04

Interieur Design

Der Ort erzählt mit und die Marke bekommt Raum. Hier wird deine Geschichte erlebbar.



05

Kampagnen

Jede Kampagne folgt einer Idee und zahlt auf deine Marke ein. Wir machen sichtbar, warum man sich für dich entscheidet.

06

Web Design

Digitaler Auftritt mit Charakter. Wir schaffen einen Ort, der erklärt, was deine Marke ausmacht.

07

Social Media

Viel mehr als eine Visitenkarte. Du erreichst junge Menschen, die dich vorher noch nicht kannten und baust langfristig eine Community auf.

08

App Design

Deine Marke ist immer mit dabei, mit einem App Design, das rockt.



09

Arbeitgebermarke

Damit die richtigen Menschen zu dir finden, machen wir sichtbar, wofür deine Marke steht.

10

Events

Wir erschaffen Erlebnisse rund um Geschmack und Marke. Momente, die Menschen verbinden und in Erinnerung bleiben.

Neue Projekte nehmen gerade Form an.
Was entsteht, zeigen wir bald!

work in progress

DER ANFANG

JEDER STARKEN MARKE

Bevor wir gestalten, hören wir zu.
Wir fragen nach Herkunft,
Anspruch und Zukunft.

Wir bringen Ordnung in
Gedanken und schärfen Haltung.

Markentherapie heißt für uns,
Dinge auf den Punkt zu bringen
und deiner Marke eine klare
Richtung zu geben.





01 MARKEN THERAPIE

BEISPIEL

STADTLÄNDER

MARKENBILD

WIR HÖREN GENAU ZU!

Unser Team sorgt dafür, dass deine neue Markenidentität nicht nur gut aussieht, sondern auch funktioniert – über alle Kanäle hinweg. Ob Print, Web oder Social Media: Deine Marke bleibt konsistent.

Oft liegt das Problem nicht nur im Logo oder in den Farben. Vielleicht ist die Markenbotschaft unklar, der Auftritt uneinheitlich oder das Design passt nicht mehr zu deinem heutigen Angebot.

Wir gehen der Sache auf den Grund.

Das Design ist dabei kein Selbstzweck, sondern ein Werkzeug. Es soll deine Persönlichkeit transportieren, Vertrauen schaffen und bei deiner Zielgruppe wirken.



Familie Stadtländer



BEVOR WIR GESTALTEN, WOLLEN WIR VERSTEHEN

Wir analysieren gemeinsam mit dir: Wofür dein Unternehmen wirklich steht. Wir schauen uns dein bestehendes Design, deine Kommunikation und deine Positionierung an. Ehrlich und kritisch, aber immer konstruktiv.

Gemeinsam entwickeln wir eine klare Markenstrategie, eine verständliche, glaubwürdige Markenbotschaft und ein visuelles Erscheinungsbild, das zu dir passt und dich unterscheidet.

AUF DIE SCRIBBLES, FERTIG – LOS!



Von unserer
Christine
handgemacht

DAS ERGEBNIS KANN SICH SEHEN LASSEN

Seit 1892 liebt und lebt Familie Stadtländer die Kunst des Brotbackens. Sie haben ihren eigenen Style und vollenden ihn in Perfektion. Wir sind stolz darauf ihnen ein individuelles Markenbild verpasst zu haben. Markant und wertig!



Übrigens: Die Website kommt auch von uns.





DIE NEUE MARKE ZIEHT EIN UND WIRD ERLEBBAR

Mit viel Liebe zum Detail entstand 2019 das erste gemeinsame Fachgeschäft in Walsrode. Die warmen Holztöne und der wiederkehrende Goldton schaffen einen Kontrast zu der schwarzen Bühne. Es entstand ein besonderer Ort, der zum Verweilen

einlädt und immer was zu Entdecken bereit hält. Auf den Wochenmärkten zuhause, war dies für Familie Stadtländer ein großer Schritt, dem schon einige weitere belebte Orte folgten.



Andreas Stadtländer
Yanneck-Bo Stadtländer

WIR ERZÄHLEN AUCH BROT- GESCHICHTEN

Alle Brote haben ihren Ursprung. Sie sind mit der Region und den Geschichten von Familie Stadtländer verwurzelt. Sie schmecken nach der anmutigen Heide, nach dem rauen Moor und den Auen ihrer Landschaft. Die Produktfotografie haben wir genau darauf abgestimmt und die Brote wieder zum Leben erweckt. Alle Laibe bekamen neue Namen

und eine Story, die wir in einer detaillierten Brotfibel aufgeführt haben. Abgerundet mit einer selbstgezeichneten Karte, die das gelebte Motto Stadt, Land, Fluss abbildet. Es ist ein Gesamtwerk entstanden, in dem Emotionen durch Storytelling sichtbar gemacht werden.



Zur ganzen Brotfibel geht es hier entlang.

Andreas
Stadtländer
im Interview



HUTWEIDER PFUND

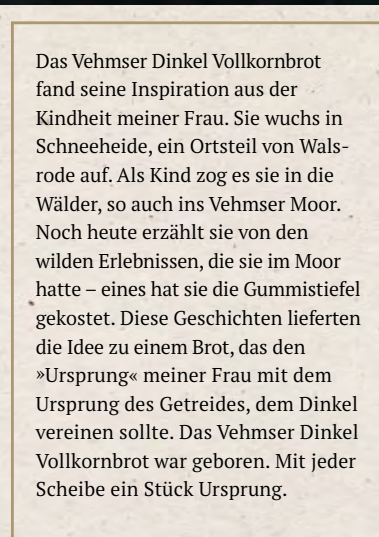


DAS WALDSTÜCK HORNBOSELER HUTWEIDE WINDET SICH BEI WINSER AN DER ALLER ENTLANG.

- Dinkelbrot
- Dinkelsauerteig, Dinkel geschrotet
- freigeschoben & handgeformt
- mehr als 18 Stunden Teigruhe



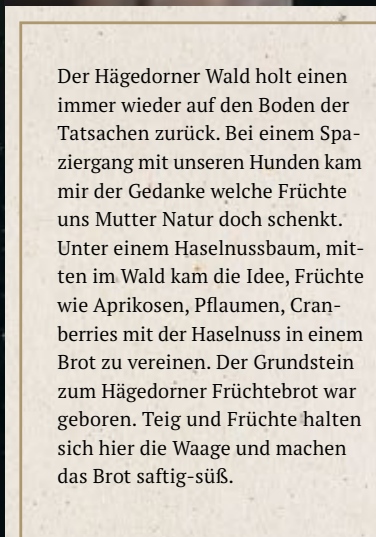
Der Weesener Bach hätte ursprünglich seine Quelle in einem Moorbereich. Unsere Region inspiriert mich immer wieder, diese in Broten unterzubringen. So auch dieser Bach, der streckenweise begradigt wurde. Aus diesen Verbindungen des dunklen Moorbereiches und des Weesener Bachs, der den »Biss« hatte, aus einer Quelle heraus durch das Moor zu fließen, entstand in der Backstube die Weesener Kruste, die mit ihrer Form an den Bachlauf erinnern soll. Die Walnüsse spiegeln den »Biss« dieses Baches wieder.



Das Vehmser Dinkel Vollkornbrot fand seine Inspiration aus der Kindheit meiner Frau. Sie wuchs in Schneeheide, ein Ortsteil von Walsrode auf. Als Kind zog es sie in die Wälder, so auch ins Vehmser Moor. Noch heute erzählt sie von den wilden Erlebnissen, die sie im Moor hatte – eines hat sie die Gummistiefel gekostet. Diese Geschichten lieferten die Idee zu einem Brot, das den »Ursprung« meiner Frau mit dem Ursprung des Getreides, dem Dinkel vereinen sollte. Das Vehmser Dinkel Vollkornbrot war geboren. Mit jeder Scheibe ein Stück Ursprung.



Die Liebe zum Beruf hat mich zu einen der wenigen Brot-Sommeliers gemacht! In der Ausbildung zum Brot-Sommelier taten sich spannende Türen auf, hinter vielen von ihnen schlummerten Ideen und Tipps für noch besseres Backwerk. Die Quintus Kruste ist die Essenz aus all diesen Erfahrungen und Lektionen, die ich sammeln durfte. Ich habe dem Teig Zeit gegeben, Zeit um zu reifen. Das Getreide für die Quintus Kruste ist Roggen und Dinkel. Roggen als Merkmal der Regionalität und Dinkel als Ur-Weizen. Zu diesen klassischen Getreiden gesellt sich der Schabziger Klee, ein typisches Tiroler Brotgewürz, das dem Brot einen ganz eigenen Geschmack verleiht.



Der Hägedorner Wald holt einen immer wieder auf den Boden der Tatsachen zurück. Bei einem Spaziergang mit unseren Hunden kam mir der Gedanke welche Früchte uns Mutter Natur doch schenkt. Unter einem Haselnussbaum, mitten im Wald kam die Idee, Früchte wie Aprikosen, Pflaumen, Cranberries mit der Haselnuss in einem Brot zu vereinen. Der Grundstein zum Hägedorner Früchtebrot war geboren. Teig und Früchte halten sich hier die Waage und machen das Brot saftig-süß.





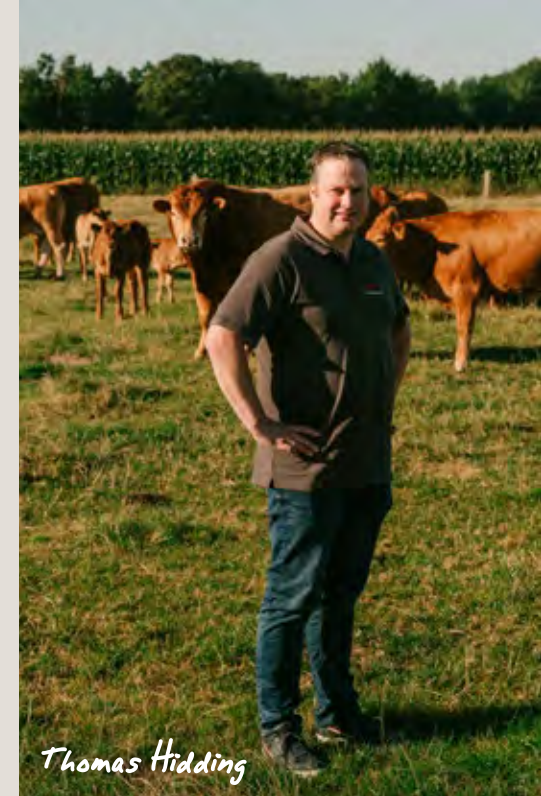
BEISPIEL

Hidding
FEINKOSTFLEISCHEREI

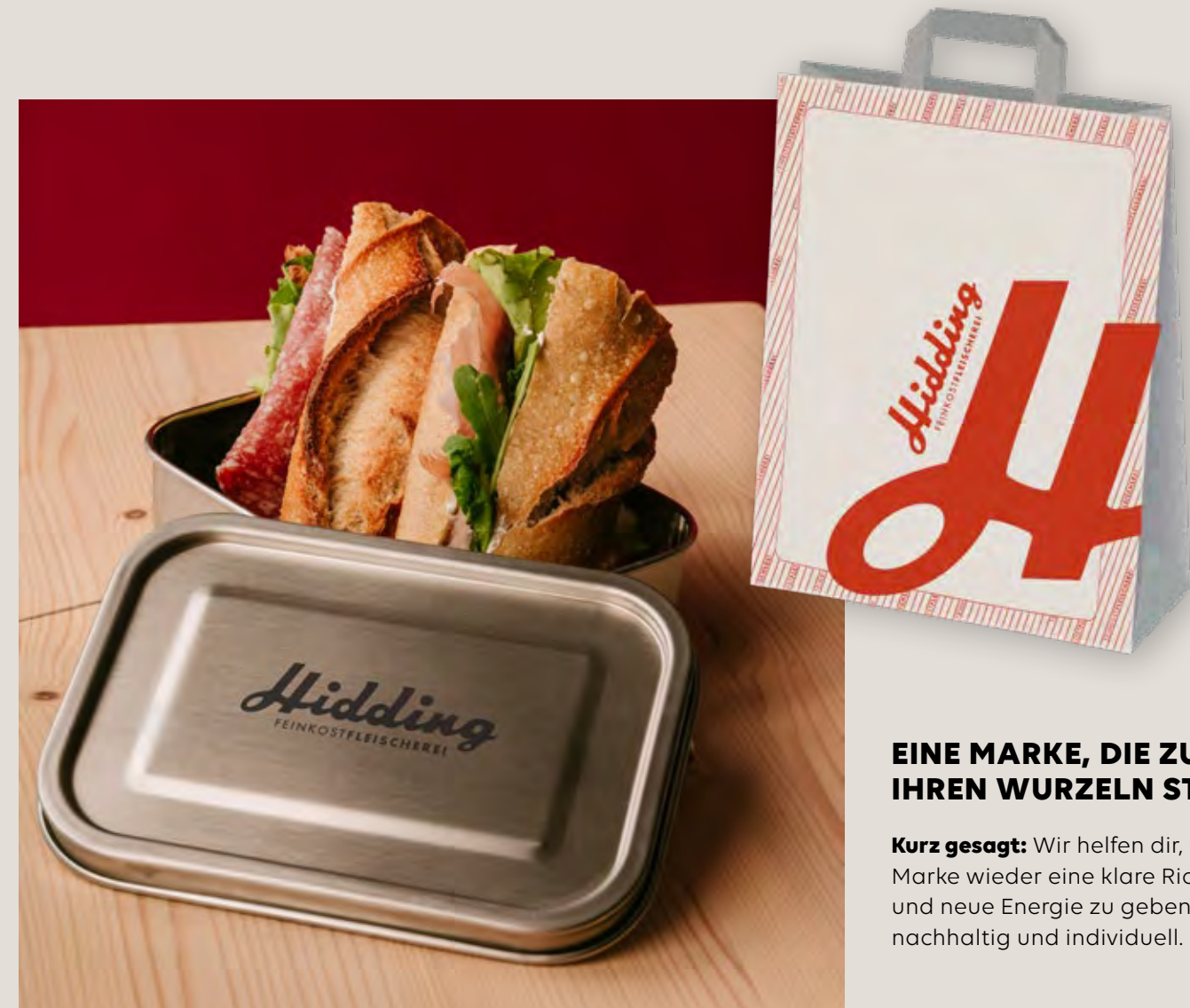
EINE BRANCHE, DIE HALTUNG VERLANGT!

Familie Hidding aus Nordwalde trat mit dem Wunsch an uns heran gehört zu werden. Also hörten wir genau zu! Das Design war in erster Linie gar nicht das Problem, aber ihre Markenbotschaft war bis zu dem Zeitpunkt unklar. Die Kommunikation über Herkunft und Haltung musste ins

Zentrum rücken. Die Kunden:innen wollen wissen, wo ihr Fleisch herkommt. Glaubwürdigkeit spielt hier eine große Rolle. Transparenz schafft Qualität, die ankommt. Mit echten Geschichten aus der Region wird die Botschaft klar und ehrliches Handwerk sichtbar.



Thomas Hidding



EINE MARKE, DIE ZU IHREN WURZELN STEHT

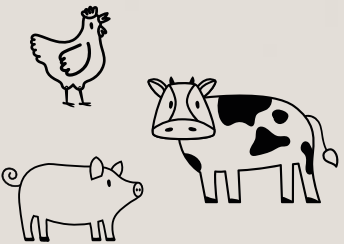
Kurz gesagt: Wir helfen dir, deiner Marke wieder eine klare Richtung und neue Energie zu geben – nachhaltig und individuell.



QUALITÄT
SICHTBAR
MACHEN



Eine Karte sagt
mehr als tausend
Worte!



DAS ERGEBNIS: EINE FLEISCHEREI MIT FEINGEFÜHL

Die Marke Hidding steht für Tradition, Wertigkeit und ehrliches Handwerk. Sie bewahrt ihre Wurzeln und macht Regionalität sowie Qualität erlebbar – sichtbar umgesetzt in einem modernen, klaren und einheitlichen Auftritt.

Hidding zeigt, wer sie wirklich sind: Handwerker mit Herz, die ihre Herkunft ehren und ihre Qualität selbstbewusst nach außen tragen, ohne dabei den Markt und ihre Mitbewerber aus den Augen zu verlieren.



Aus Gedanken wird Richtung.
Aus Richtung wird Form. Wir
übersetzen das Gefühl deiner
Marke in Farben, Schriften
und Zeichen. Nicht laut. Nicht
erklärend. Sondern selbstver-
ständlich. Du erkennst dich
wieder. Und merkst, dass deine
Marke jetzt eine eigene kraft-
volle Stimme hat.

Corporate Design wird zum
Spiegel deiner Haltung. Es
zeigt, wer diese Marke ist.

WENN

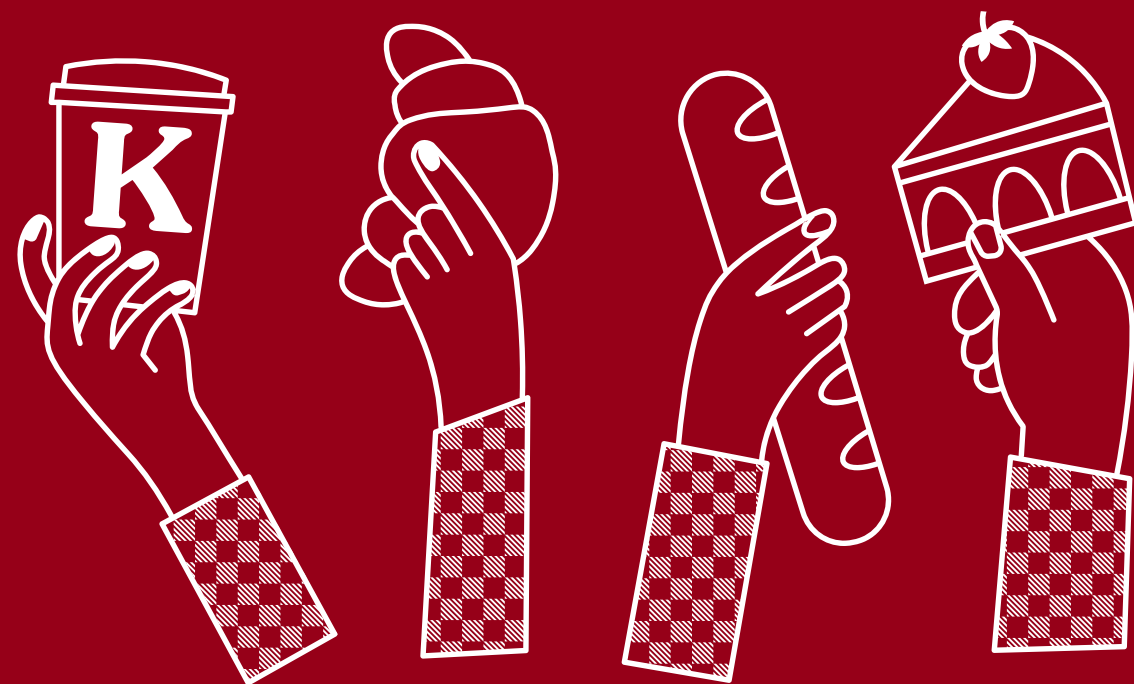


GESCHMACK

SICHTBAR
WIRD

02 BEISPIEL Familienbäckerei Kistenpfennig

CORPORATE DESIGN



WER STECKT HINTER DER MARKE?

Am Anfang steht für uns immer das Verständnis für dich und dein Unternehmen. Denn hinter jeder Marke stehen Menschen. Oft sind es Gründer:innen, Teams oder ganze Familien, die das Design täglich leben. Genau deshalb muss ein Corporate Design nicht nur gut aussehen, sondern sich für dich richtig anfühlen.

K

Ein gutes Corporate Design unterstützt dich dabei, selbstbewusst aufzutreten. Es gibt dir Sicherheit in der Kommunikation und sorgt dafür, dass du dich mit deinem Auftritt identifizieren kannst egal, wer gerade für deine Marke spricht.

WIR WOLLEN WISSEN, WER DU BIST!

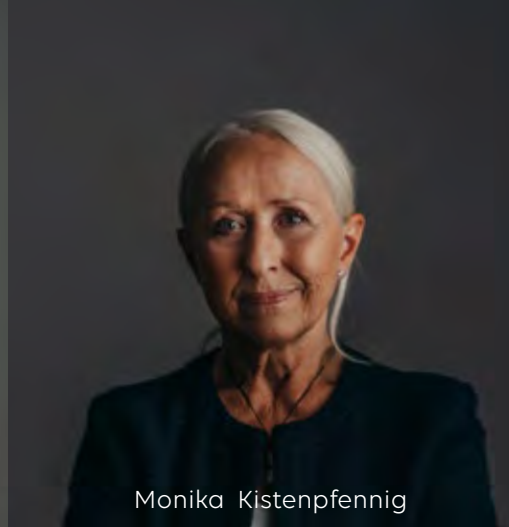
Wofür stehst du und was treibt dich an? Diese Persönlichkeit übersetzen wir in ein visuelles System, das authentisch ist und zu deinem Alltag passt. Farben, Typografie, Bildsprache und grafische Elemente entstehen nicht zufällig, sondern aus deiner Haltung heraus.

**Zeit für
Hingabe**

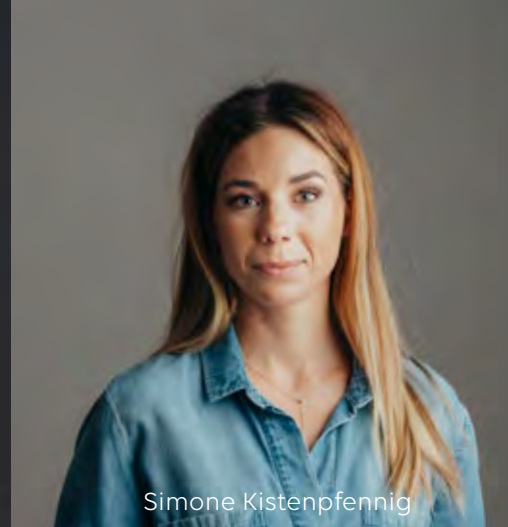




Hans Kistenpfennig **sen.**



Monika Kistenpfennig



Simone Kistenpfennig



Susanne Lütgering



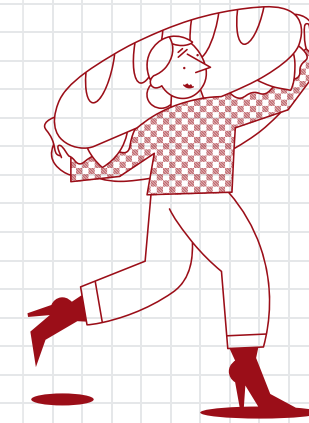
Hans Kistenpfennig **jun.**

PERSÖNLICH & NAHBAR

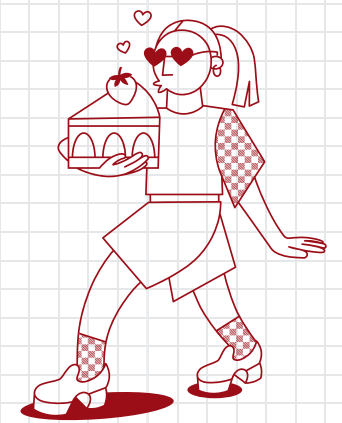
Für das Rebranding haben wir die Familie Kistenpfennig in moderne, charakterstarke Illustrationen übersetzt. Jede Figur steht in Verbindung zu einem Produkt, das ihren Typ widerspiegelt. So wird das Familienhandwerk sichtbar.



Hans Kistenpfennig **sen.**



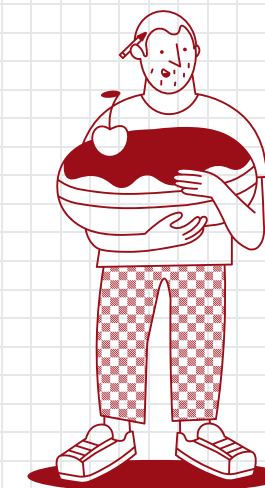
Monika Kistenpfennig



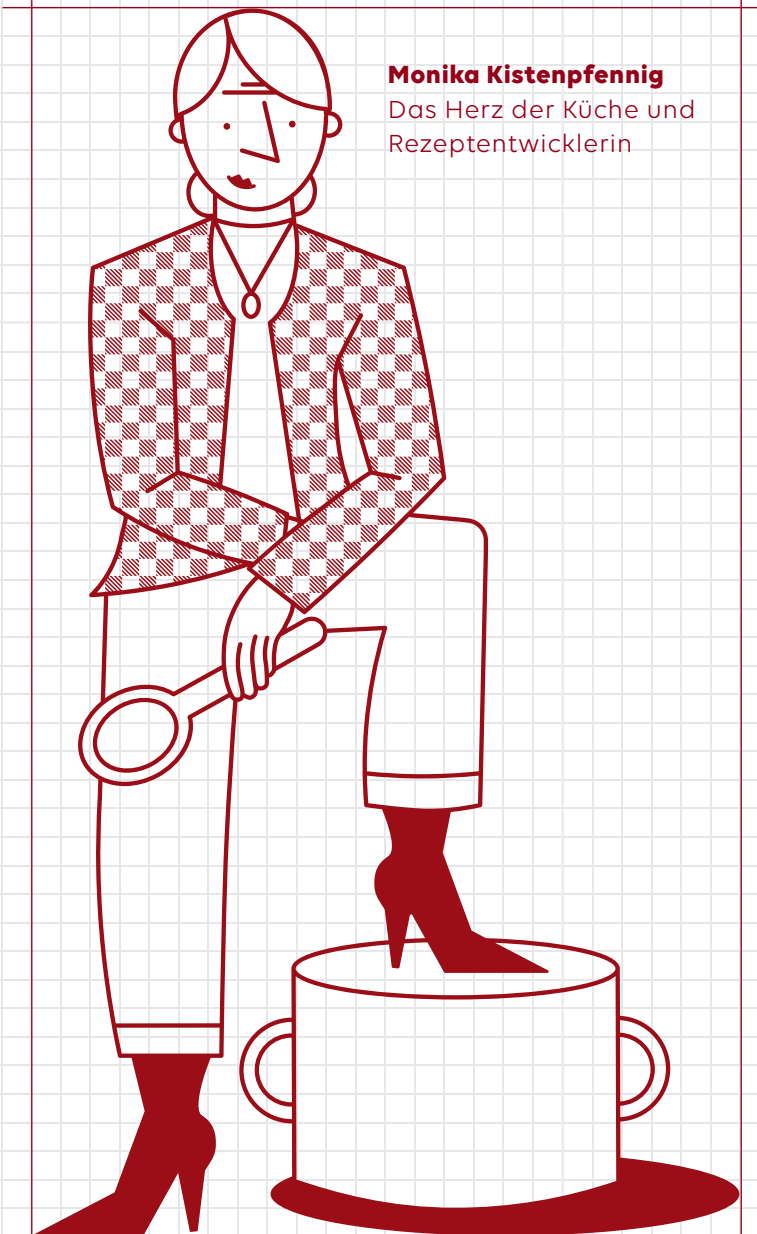
Simone Kistenpfennig



Susanne Lütgering

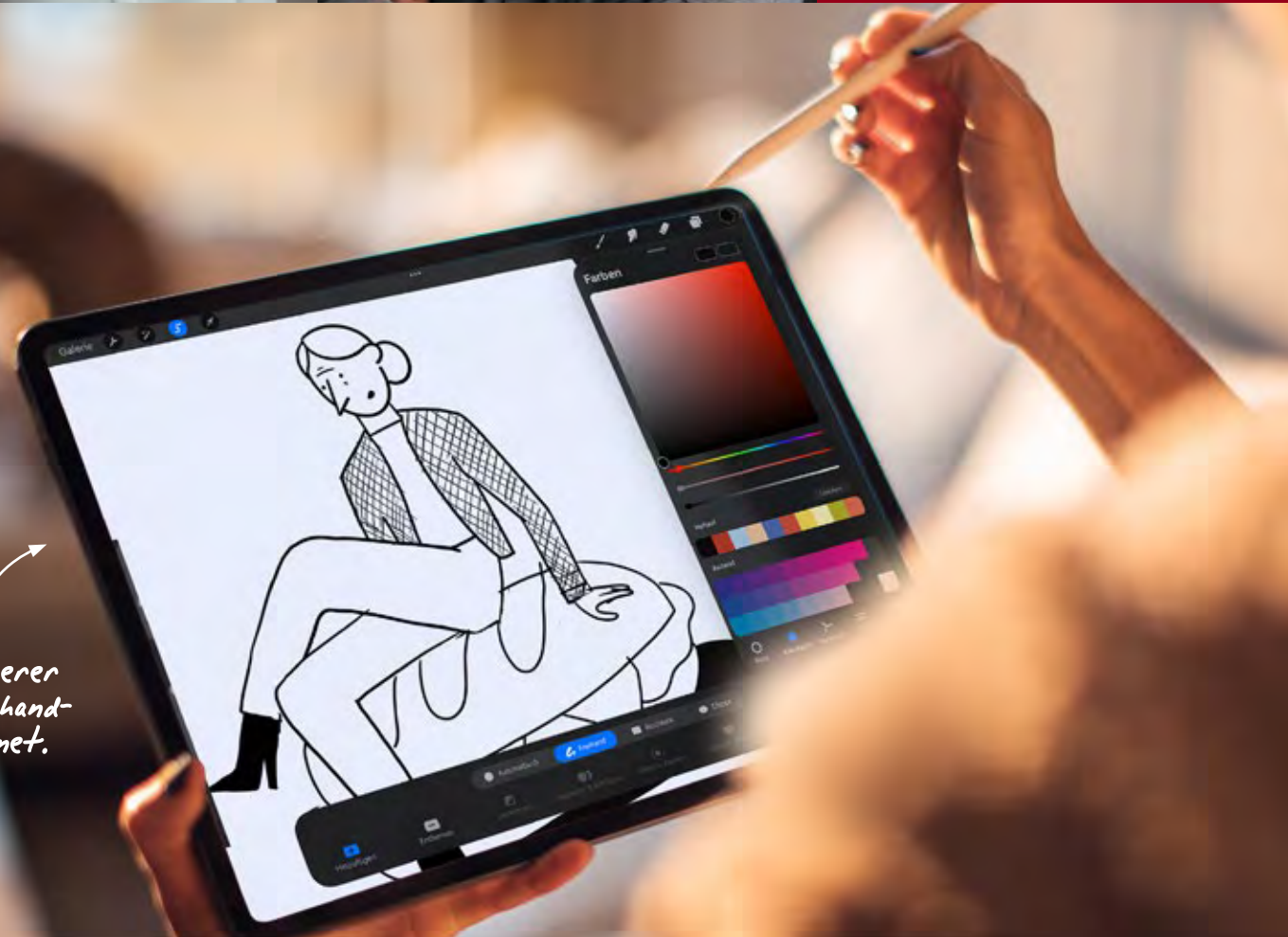


Hans Kistenpfennig **jun.**



Monika Kistenpfennig
Das Herz der Küche und
Rezeptentwicklerin

Von unserer
Franzi hand-
gezeichnet.





POSITIONIERUNG
ALS MODERNE
LIFESTYLEMARKE

Starke Marken müssen oft nicht neu erfunden, sondern lediglich präzise herausgearbeitet werden. Unter diesem Leitgedanken stand das Rebranding der Familienbäckerei

Kistenpfennig: Ziel war es, den Markenkern strategisch zu schärfen und visuell in eine moderne Lifestyle-Welt zu übersetzen. Bestehende Identitätsmerkmale wie Typografie

und Farbwelt wurden dabei behutsam weitergeführt. Das traditionelle rot-weiße Karomuster findet sich nun in einem eigenständigen, zeitgemäßen Pattern wieder, das als zentrales

Gestaltungselement die neue Markenwelt prägt. Individuelle Illustrationen der Familienmitglieder schaffen über alle Touchpoints hinweg ein persönliches, nahbares Profil. Dieses Projekt

verdeutlicht: Die Zukunft einer Marke liegt oft bereits in ihrem Ursprung – man muss sie nur sichtbar machen.

BROT & SO

OHNE SCHNICKSCHNACK & SO

NUR
HEUTE
& SO



INSTAGRAM
& SO



HANDWERK. NEU GEDACHT.

BROT & SO ist modern, jung und zeitgemäß. Die Marke verbindet klassisches Bäckerhandwerk mit einer klaren, reduzierten Gestaltung – schlicht, aber mit Statement. Bewusst unperfekt und voller Charakter. Handwerk wird hier nicht idealisiert, sondern übersetzt: als etwas Menschliches, Echtes und Individuelles. Weil Handwerk nicht perfekt ist, wurde

eine imperfekte Marke geschaffen, die genau das sichtbar macht. Diese Haltung spiegelt sich besonders in der Typografie wider, die bewusst Ecken, Kanten und Eigenständigkeit zeigt und der Marke ihren unverwechselbaren Ausdruck verleiht. Die Farbwelt greift das warme Erscheinungsbild Würzburgs auf. Fassaden, Dächer, Licht und Landschaft – über-

setzt in pastellig reduzierte Töne, die Geborgenheit, Tradition und Urbanität vereinen. In Kombination mit Holz, Beton und Lichtquellen entstehen ruhige, aber wirkungsvolle Akzente im Raum. So wird aus Handwerk eine Marke mit Persönlichkeit: klar, nahbar und zeitgemäß.



OHNE
UMWEGE
& SO





DER BLICK BLEIBT HÄNGEN

Die äußere Erscheinung entscheidet, ob ein Produkt liegen bleibt, oder mitgeht.

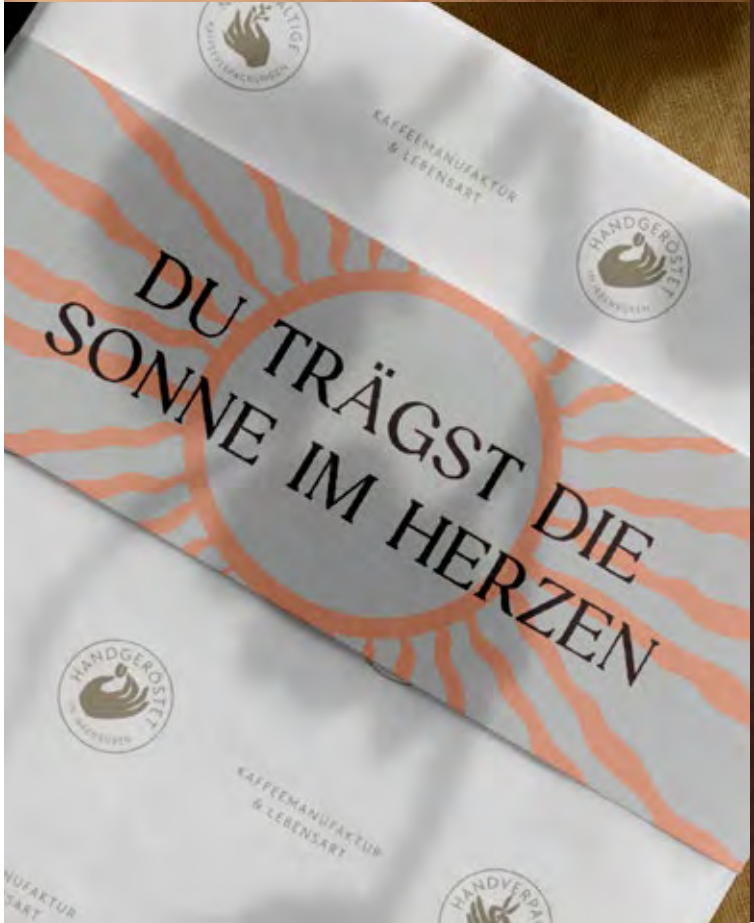
Wir gestalten **Verpackungen**, die auffallen, ohne ihre Herkunft zu verlieren. So wird aus Qualität echte Begehrlichkeit.



famano
KAFFEEMANUFAKTUR & LEBENSART

BEISPIEL

03 PACKAGING



VERPACKUNGEN SIND MEHR ALS EINE HÜLLE

Sie sind der erste Eindruck deiner Marke und oft der Entscheidende. Wir entwickeln individuelle Verpackungen mit einer klaren Geschichte. Von der ersten Idee über Konzept, Gestaltung und Materialwahl bis

zum fertigen Druck begleiten wir dich durch den gesamten Prozess. So entsteht keine Standardlösung, sondern ein Auftritt, der Haltung zeigt, Qualität sichtbar macht und dein Produkt begehrenswert inszeniert.



*Handgezeichnete
Kaffeemuster
von unserer Franzi*

KAFFEE, DER MENSCHEN VERBINDET

Die „Mano“ – die Hand – bildet ein zentral gestalterisches Motiv und steht für die Menschen hinter dem Produkt ebenso wie für die Prozesse, die es formen. Handgezeichnete Texturen und fließende Verläufe

prägen sämtliche Verpackungen – vom Basissortiment bis zu saisonalen Editionen – und schaffen eine visuelle Anmutung, die an Flüssigkeit und Aroma erinnert.



Von unserer
Franzi hand-
gezeichnet.



Die Website
kommt auch
von uns :-)



Schmilzt nicht auf
der Zunge & haut dich
trotzdem vom Hocker.



BEISPIEL

felix
BACKHANDWERK



Guter Stollen
kommt von Felix

KLEINER JUNGE. GROSSER TRAUM.

Als Felix Abschlag mit seiner Vision zu uns kam, war sofort klar: Dahinter steckt mehr als nur eine Bäckerei. Dahinter steckt ein mutiges Handwerks-Start-up und echter Unternehmmergeist. Wir haben an ihn geglaubt und gemeinsam eine Markenheimat

entwickelt. So wurde aus einer Idee diese junge, freche und selbstbewusste Marke – kompromisslos in der Qualität und klar in ihrer Haltung. Sein Laden läuft seit drei Jahren erfolgreich, die Schlangen vor der Ladentheke sind lang und die Marke

ist überregional bekannt. Unser Team begleiten ihn nach wie vor strategisch und kreativ. Für uns ist Felix Backhandwerk ein Positivbeispiel dafür, wie aus einer Vision, gegenseitigem Vertrauen und klarer Markenarbeit eine echte Erfolgsgeschichte wird.

BEISPIEL

WIPPLER

Handwerk schmeckt besser

Wir haben Stollen-Verpackungen entwickelt, die eine Geschichte erzählen und Produktinformation mit gutem Aussehen kombinieren. Unterschiedliche Stollen-Displays als Boden- oder Thekendisplay bieten eine optimale Sichtbarkeit am POS.



BEISPIEL

wellmann

Ein Stück Osnabrück

Nach unserer Markentherapie hat bei Wellmann ein neuer Claim Eingang gehalten. Die Verbundenheit zur Stadt Osnabrück, in der das Unternehmen groß geworden und gewachsen ist, wird hervorgehoben. In der Markenkommunikation wird der Claim aufgegriffen und mit weiteren Botschaften fortgeführt.



RÄUME, DIE APPETIT AUF MEHR MACHEN

Irgendwann öffnet sich eine Tür.
Und deine Marke bekommt Raum.

Materialien, Licht und Proportionen
greifen ineinander. Der **Raum** fühlt sich
richtig an, noch bevor du ihn verstehst.

Hier wird deine Geschichte begehbar.
Du siehst, wie aus deiner Marke ein Ort
und aus dem Ort ein Erlebnis wird.

Ein Platz, an den Menschen gerne
zurückkehren.



BEISPIEL



04 INTERIEUR DESIGN

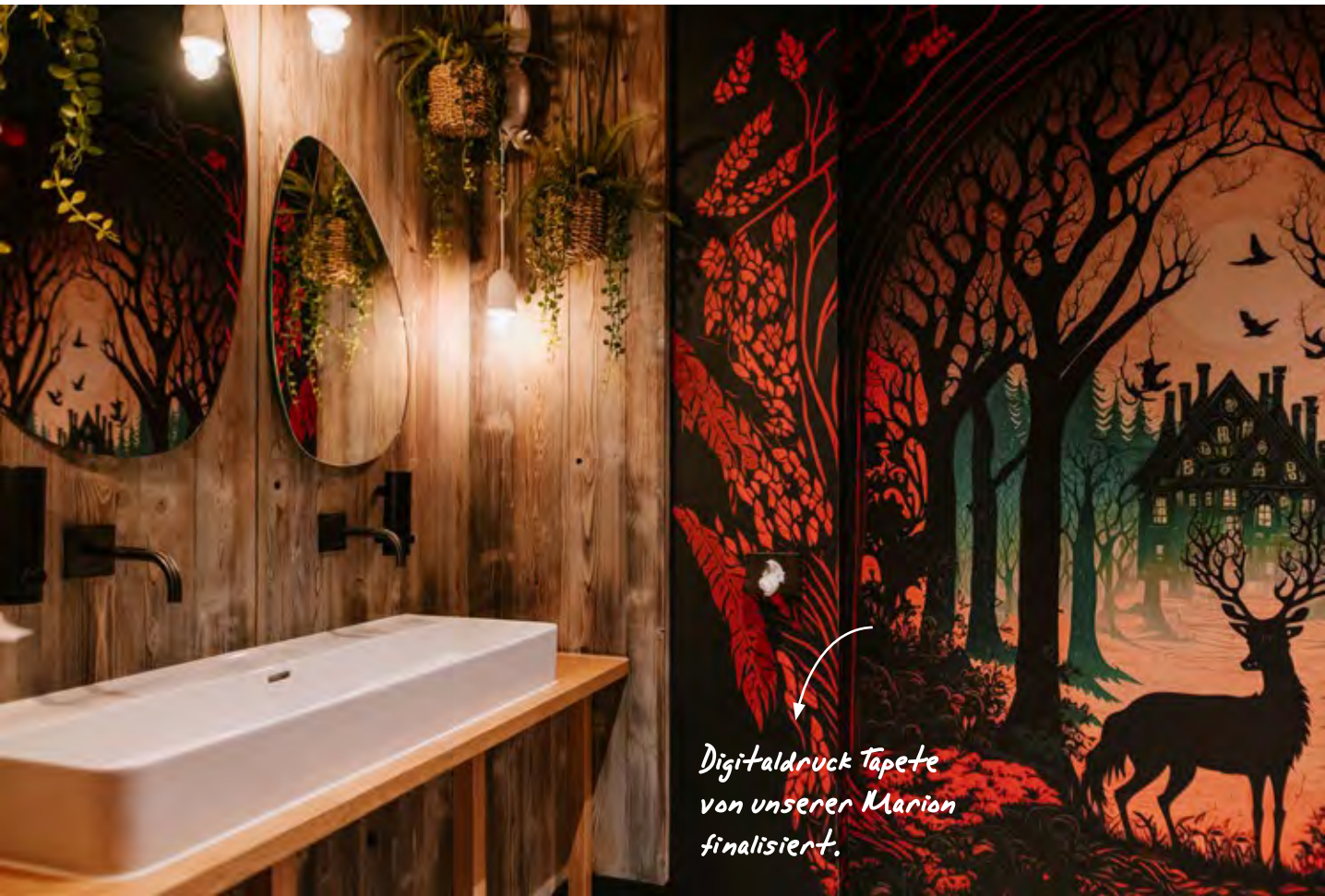


DIE EINZIG WAHRE GESCHICHTE

In unserer Neuinterpretation von „Hänsel und Gretel“ führt der Weg durch den Wald nicht ins Verderben, sondern zu einem Ort, an dem Wärme, Genuss und Gemeinschaft erlebbar werden. So entsteht eine neue Geschichte, in der die Hexe zur guten Gastgeberin wird.

Für O'Gretel haben wir Marke und Ladenbau ganzheitlich entwickelt. Farbwelt und Bildsprache entstammen einem herbstlich-nebligen Wald: Laubtöne, dunkles Holz, Tau, Zweige und Trockenblumen prägen die Atmosphäre. Auch räumlich wird die Geschichte erlebbar: Eine markante Holzfassade, ein großer Kamin im Zentrum und waldgrüne Fliesen formen einen Ort, der wie ein modernes Märchen wirkt und den Alltag für einen Moment vergessen lässt.





*Digitaldruck Tapete
von unserer Marion
finalisiert.*

KOMMUNIKATION IM RAUM

Interieur Design ist für uns ein zentraler Bestandteil deiner Markenkommunikation. Räume wirken oft schneller als jedes Print- oder Online-Medium. Deshalb sehen wir Interieur nicht als reine Einrichtung, sondern als Erweiterung deines grafischen Auftritts. Gutes Interieur Design braucht für uns eine klare Geschichte. Nur wenn ein roter Faden vorhanden ist, entsteht ein Raum,

der im Gedächtnis bleibt. Deshalb beginnen wir nicht mit Möbeln oder Materialien, sondern mit der Marke. Wir entwickeln mit dir ein übergeordnetes Konzept, das auf deiner Identität basiert. Diese Idee übersetzen wir dann in den Raum und rollen sie aus, von Farben und Formen über Materialien bis hin zu personalisierter digitaldruck Tapete.

EINFACH SMART

Kontaktloses Bezahlen am digitalen Counter ist der neue Trend im Restaurantbereich und du kannst ihn jetzt schon nutzen, bevor er Standard wird. Du entlastest dein Team, verkürzt Wartezeiten und bietest deinen Gästen bargeldloses

Bezahlen ohne Umwege. Und das Beste: **Der Service bleibt persönlich.** Wir bringen diesen Zukunftsstandard in dein Restaurant.

Klar, intuitiv und perfekt in dein Design integriert.





**DIGITALDRUCK
TAPETE DIE
HÄNGEN BLEIBT**

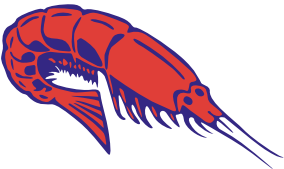
Die Fischerei-Genossenschaft in Neuharlingersiel vereint ein zukunfts-fähiges Restaurant mit der längsten Fischtheke in Deutschland. Wir haben Self Order Terminals eingesetzt, um dem Kunden ein spannendes und unkompliziertes Einkaufserlebnis zu ermöglichen. Die Gebäudefassade fügt sich in die Küstenkulisse ein und setzt dennoch ein klares Zeichen.

In der Raumgestaltung und auf den Tapeten erzählen wir die Geschichte des Ortes ganz neu: selbstgezeichnete Porträts der Kapitäne treffen auf stilisierte Wellenkonturen und Fisch-motive. Mit einer ruhigen Farbpalette aus Blau- und Sandtönen schaffen wir so ein maritimes Ambiente, welche Tradition und Moderne miteinander verbindet.



Übrigens: Die Website kommt auch von uns ;-)

BEISPIEL



Fischerei-Genossenschaft
NEUHARLINGERSIEL eG





WENN QUALITÄT **SICHTBAR WIRD**

DEINE
PRODUKTE
SPRECHEN
FÜR SICH

Aber manchmal sollen sie auch gehört werden.

Wir entwickeln **Kampagnen**, die zeigen, was dich ausmacht: Frische, Handwerk, Geschmack, Haltung.

Ob im Laden, im Stadtraum oder digital:
Wir übersetzen deine Qualität in Bilder und Botschaften, die man versteht, ohne sie erklären zu müssen. Alles greift ineinander. Alles folgt deiner Geschichte.

So wird aus Aufmerksamkeit
echter Appetit auf deine Marke.

BEISPIEL



sander's
backstube



*Dieses Brot vereint
handwerkliches
Können und die jahrelange
Erfahrung in einem
Meisterwerk!*

05 KAMPAGNEN

WIR DENKEN IN GENUSSMOMENTEN

Eine gute Kampagne im Food-Bereich lebt von Emotion, Authentizität und Appetit. Sie soll nicht nur informieren, sondern Lust machen, Vertrauen schaffen und deine Marke erlebbar machen. Für uns beginnt jede Kampagne bei dir und den

Menschen hinter deinem Produkt. Genau diese Haltung wollen wir sichtbar machen. Denn Menschen kaufen nicht nur ein Produkt, sondern auch eine Geschichte, Werte und Qualität.



WIE FÜHLT ES SICH AN, DEIN PRODUKT ZU ERLEBEN?

Welche Stimmung soll transportiert werden?



Schau mal auf Instagram!

EINE SIGNATURE KAMPAGNE

Unser Team hat für sander's backstube eine Signature Linie aufgebaut, hinter der Markus Sander als Bäcker und Geschäftsführer zu 100% mit seinem Namen steht.



150 JAHRE GESCHICHTE

Die Jubiläumskampagne wurde von uns crossmedial umgesetzt: Historisches Bildmaterial prägen Verpackungen, Flyer, Monitore und Social Media. Höhepunkte sind der digitale Zeitstrahl auf der Website und ein großes Gewinnspiel, das Kund:innen aktiv einbezieht.



Zum digitalen Zeitstrahl geht es hier entlang.



EINE JUBILÄUMS-KAMPAGNE

Die Familien- und Unternehmensgeschichte wurde erstmals aufbereitet und in einem Zeitstrahl visualisiert. Diese archivalische Grundlage bildet das Fundament für eine Kampagne, die die handwerkliche Tradition und die kulturelle Bedeutung der Bäckerei Lehrbach sichtbar macht.



Familienbäckerei
Kistenpf...

Hans senior

Wir stehen vor: K...

Mit geballter Expertise auf
entwickelt und gebacken

Darauf aufbauend wird die Kampagne Schritt für Schritt erweitert. Und Hans das Brot wird langfristig in der Markenwelt von Familie Kistenpfennig verankert.

BEISPIEL

WENN KAFFEE ZUR KUNST WIRD

Kaffee ist bei Terbuyken kein Beiprodukt, sondern das handwerkliche Äquivalent zum Backhandwerk. Die Kooperation mit der Privatrösterei Vollmer vereint zwei Familienunternehmen, die dieselben Werte teilen: kompromisslose Qualität.

So wie ein handgeformter Teigling Zeit zum Ruhen braucht, veredelt die schonende Trommelröstung jede einzelne Bohne zu einem Meisterwerk.

Die Kampagne nutzt die „Kunst“ als Türöffner für eine multisensorische Markenwelt. Wir zelebrieren Kaffee nicht nur als Genussmittel, sondern als kulturelles Erlebnis. Der Claim „Echte Kaffee Kunst“ bildet dabei das strategische Dach für eine allumfängliche Bewegung: von der visuellen Collage über haptische POS-Aktionen bis hin zu zukünftigen Kollaborationen mit Kunstschaffenden.

Alle Illustrationen sind von unserer Franziska handgezeichnet





DER DIGITALE ORT

KLAR.
ÜBERSICHTLICH.
MARKENTYPISCH.

Viele lernen dich heute online kennen.
Noch bevor sie den Duft wahrnehmen.
Oder den ersten Bissen nehmen.

Deine **Website** gibt Orientierung.
Sie erklärt, wofür du stehst. Und warum
Qualität bei dir kein Zufall ist.



RIPLER



06
WEB
DESIGN

HANDWERKSKUNST
BROT
LIEBE
AUS DRESDEN

die verständlich und benutzerfreundlich ist. Inhalte, Gestaltung und Nutzerführung greifen ineinander und erzählen gemeinsam deine Geschichte. So entsteht ein Auftritt, der nicht nur gut aussieht, sondern sich logisch und intuitiv bedienen lässt.

Doreen und Andreas Wippler

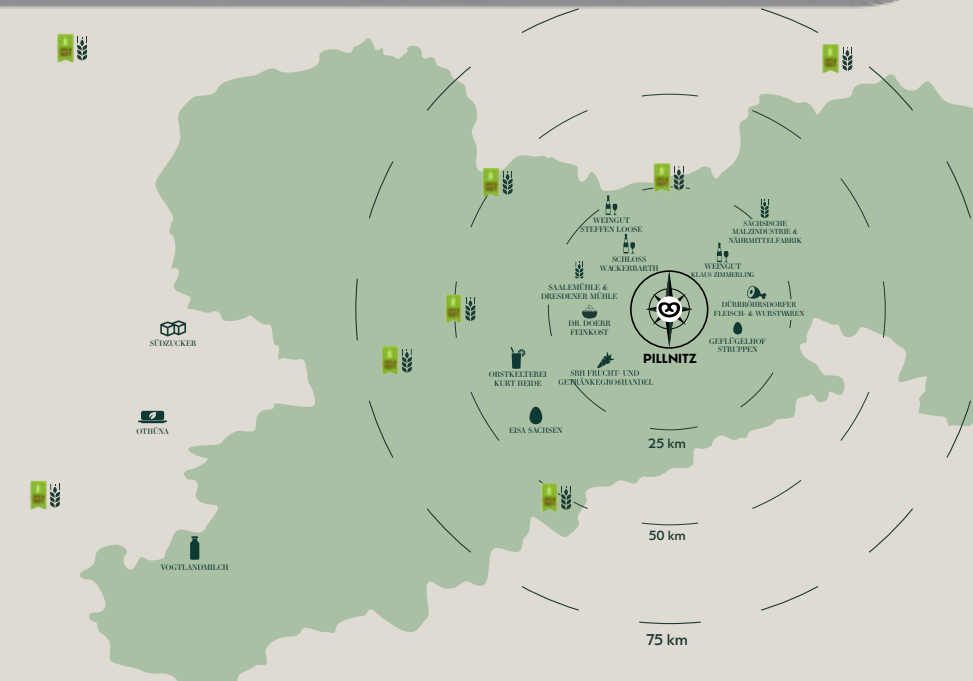
Perfekt auf deine Marke abgestimmt und darauf ausgelegt, aus Besuchern Kund:innen zu machen. Wir gestalten Webshops, die nicht nur gut aussehen, sondern verkaufen.

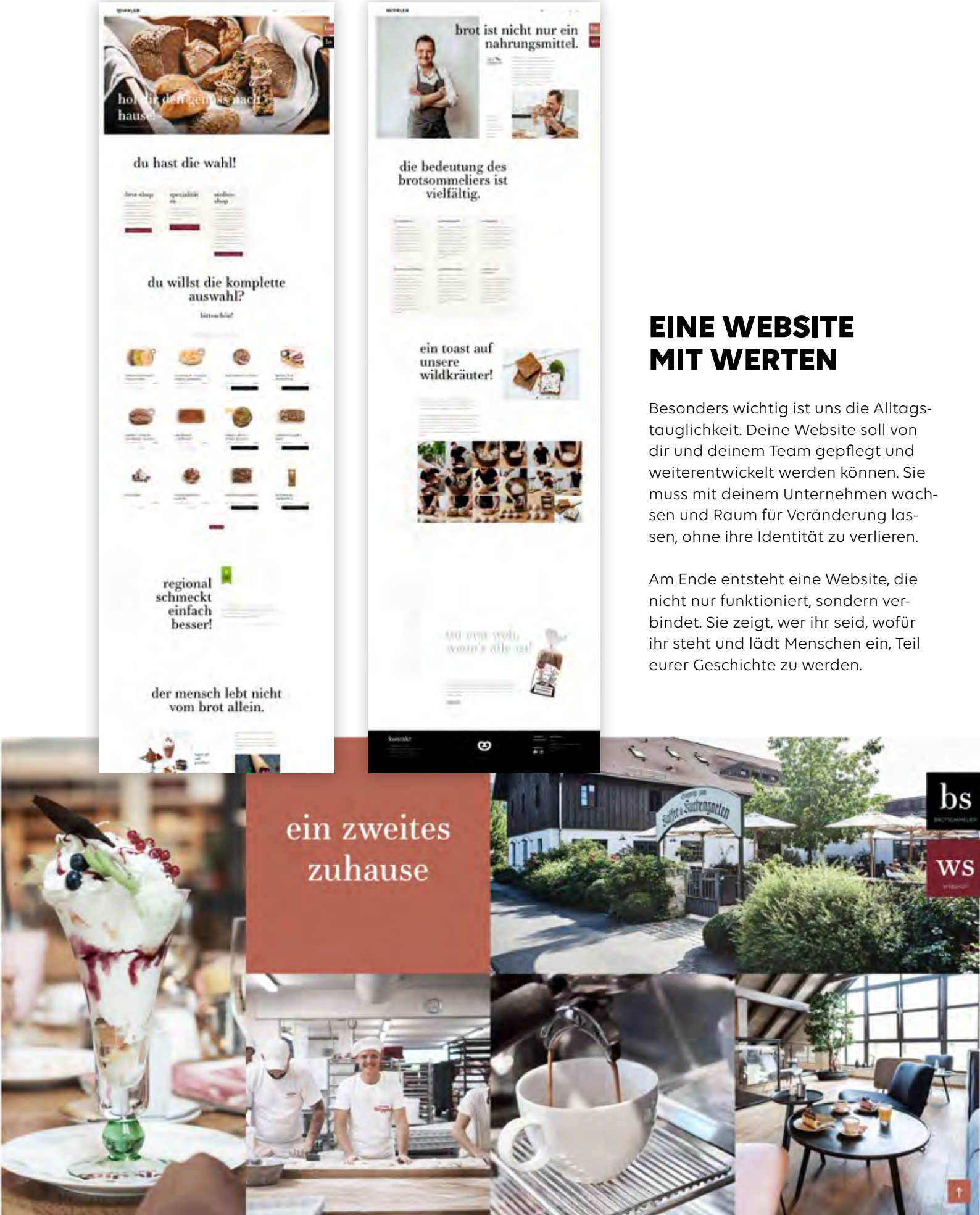


Seit über 100 Jahren ist die Bäckerei Wippler ein fester Bestandteil der Region und steht für handwerkliches Können und Leidenschaft. Wir sind stolz darauf dies für die Familie Wippler in die digitale Welt transportiert zu haben.



Zur Website geht
es hier entlang.





EIN BLICK HINTER DIE

KULISSEN

Außerhalb des Raums
geht die Geschichte weiter.
Im Alltag der Menschen.
Auf ihren Bildschirmen.

Social Media wird zum Gespräch.
Nicht inszeniert, sondern echt.
Nicht laut, sondern nah.

Wir erzählen weiter,
was die Marke ausmacht.
In Bildern.
In Worten.
In Momenten.

So bleibt sie präsent
ohne sich aufzudrängen.



People react
on People

BEISPIEL

WIPPLER

Handwerk schmeckt besser



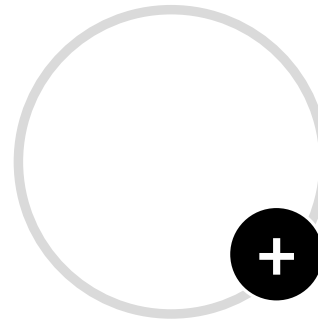
Zum Reel



07 SOCIAL MEDIA



Für dich ▾



Deine Story



Bäckerei Wippler



felix_backhandwerk



scheffelsbacken

SOCIAL MEDIA IST FÜR UNS KEIN SELBSTZWECK

Es ist ein direkter Kanal zwischen dir und deiner Zielgruppe – persönlich, schnell und sichtbar. Hier zeigt sich deine Marke so, wie sie wirklich ist.

Welche Geschichten willst du erzählen? Was macht dich besonders? Wer steckt hinter deiner Marke? Genau daraus entwickeln wir Inhalte, die nicht laut, sondern relevant sind.



Instagram Scheffel



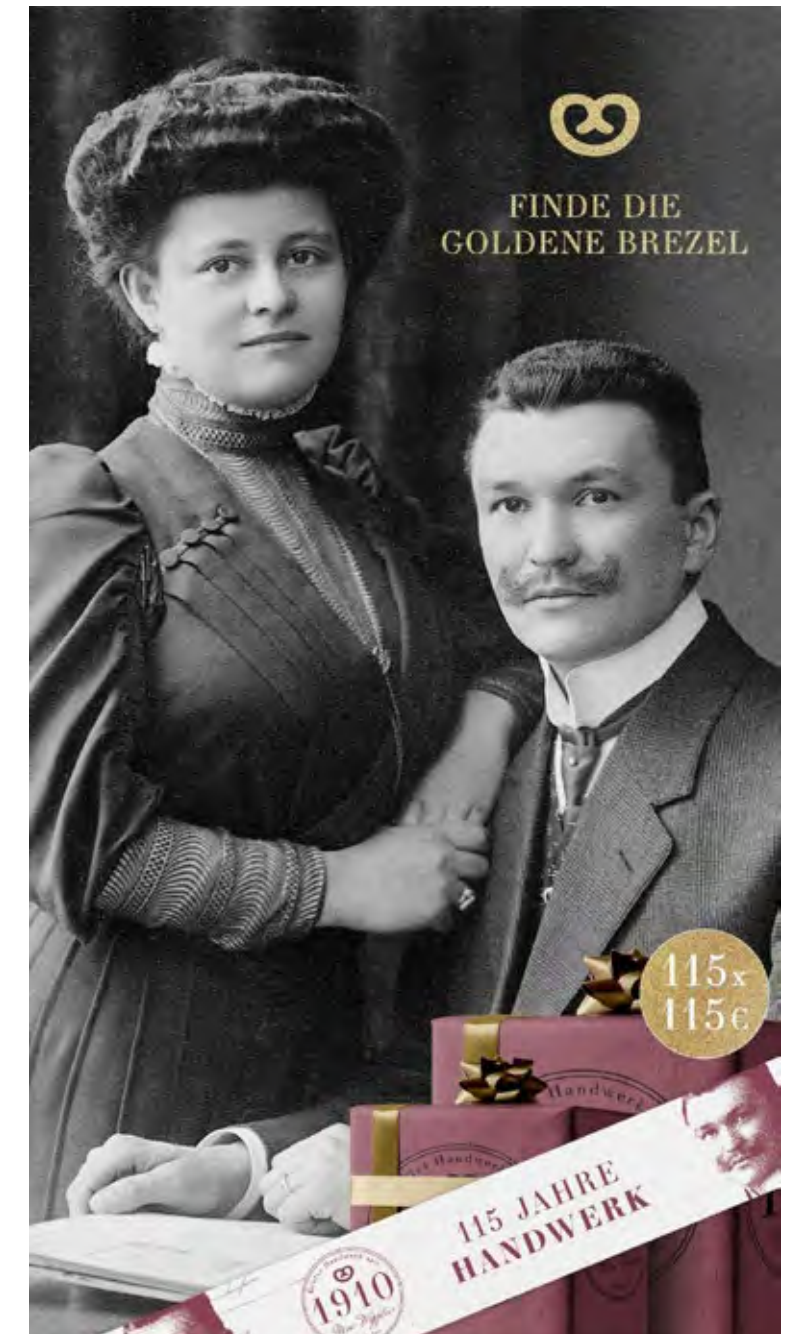
Instagram Hellmich



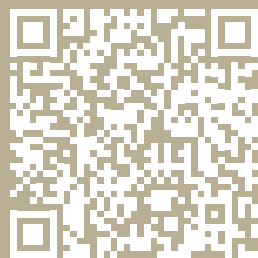
Instagram Die WERKSTATT



Instagram Famano



WIE FUNKTIONIERT GUTER CONTENT?

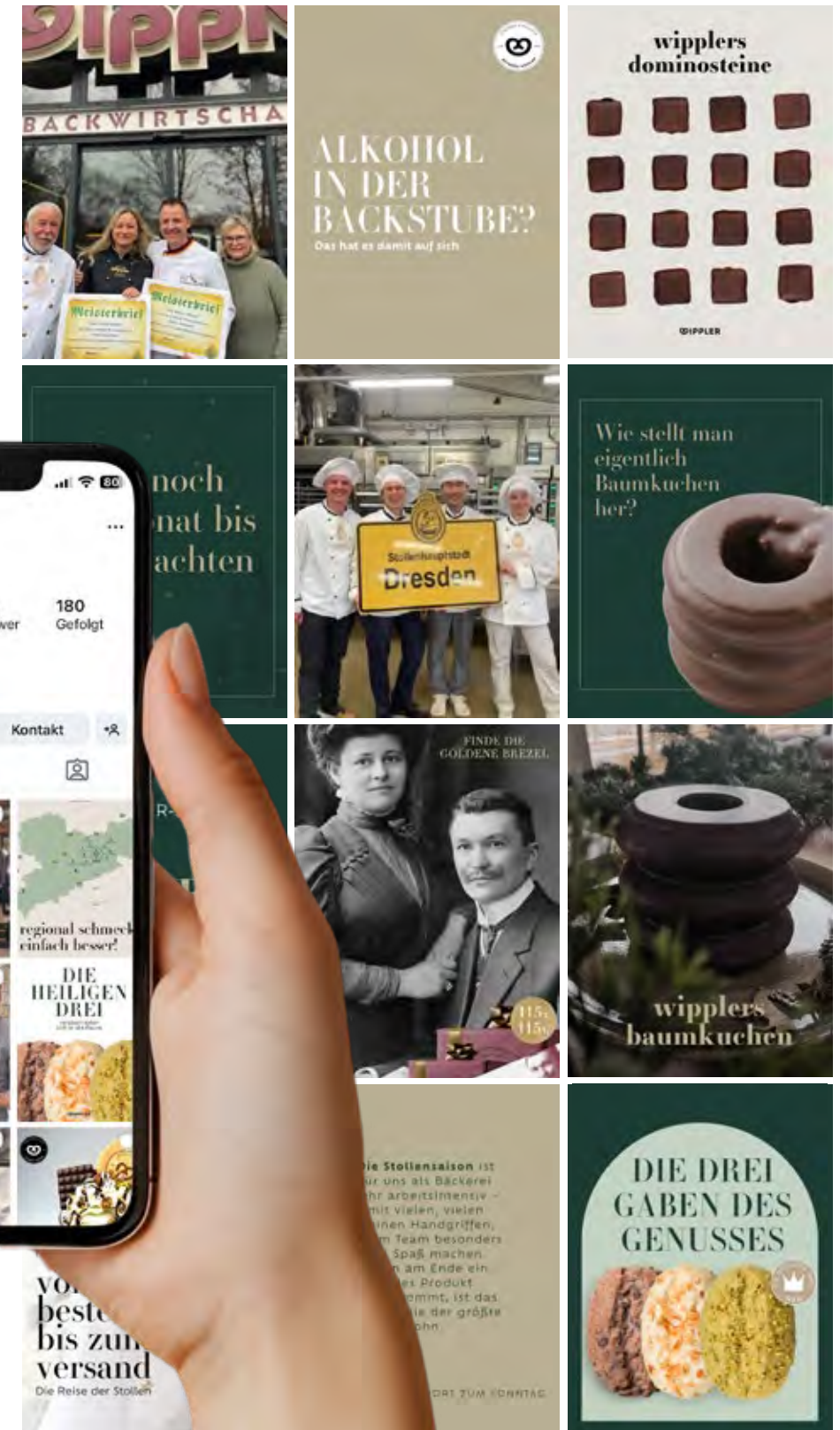


Die Antwort gibt es hier.

ÄSTHETIK IST NICHT ALLES

Wir helfen dir, Strukturen zu schaffen, die im Alltag funktionieren: Vorlagen, Bildkonzepte und Content-Ideen, die du selbst oder mit deinem Team umsetzen kannst.

Am Ende entsteht ein Social-Media-Auftritt, der nicht nur sichtbar ist, sondern verbindet. Du zeigst Haltung, Persönlichkeit und Designkompetenz.



DIE MARKE BEGLEITET!

EINFACH.
INTUITIV.
KLAR.

MARKE[®]

Im **App Design**
verbinden wir
Funktion und
Gefühl. Deine
Marke wird Teil
des Lebens der
Menschen – wie
ein gutes Rezept.
Unaufdringlich.
Aber verlässlich.



BEISPIEL

 kraus

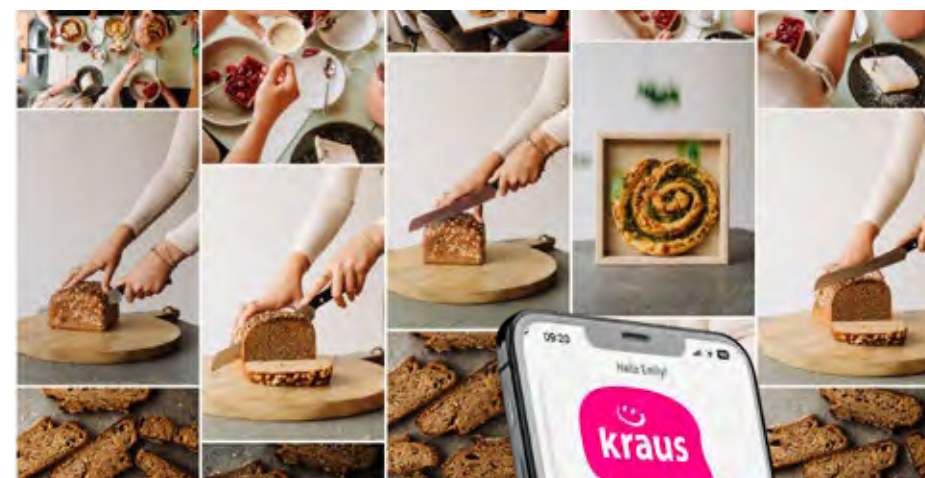


08 APP DESIGN

WIR VERBINDEN FUNKTION UND GENUSS!

Gutes App Design im Food-Bereich verbindet Marke, Funktion und Genuss. Deine App ist ein direkter Kontaktpunkt zu deinen Kund:innen – genau dort, wo Hunger, Lust und Kaufentscheidungen entstehen.

Wir entwickeln deine App als Teil deiner Markenwelt. Farben, Typografie und Bildsprache greifen dein Corporate Design auf und machen es mobil erlebbar. So bleibt dein Auftritt klar, wiedererkennbar und vertrauenswürdig.



DEINE APP FÜHRT SCHNELL ZUM ZIEL

Gleichzeitig muss sie im Alltag funktionieren und mit deinem Unternehmen wachsen können. Das Ergebnis ist eine App, die nicht nur funktioniert, sondern deine Marke digital erlebbar macht.




KONZEPTWERKSTATT
copago

APP DESIGN DAS ROCKT!

STARTER KIT

MARKETING-PAKET

UMSATZBOOSTER

MEHR UMSATZ DURCH DIGITALE ERLEBNISSE

Unsere Erfahrung belegt, dass ein gut gestaltetes App-Design zur Verbesserung der Markenwahrnehmung führt. Wenn das Design einer App konsistent mit der Markenidentität ist, stärkt es nicht nur die Markenbekanntheit, sondern fördert auch die Kundenbindung und somit das Vertrauen in das Unternehmen.

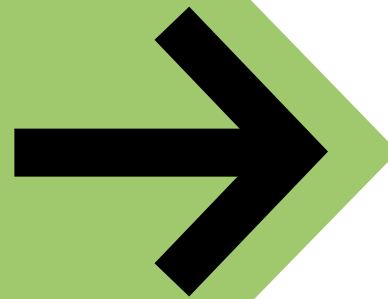
App, App, Hurra

Wir machen deine App zu einem Umsatzbooster!

MEHR INFOS
zu den Paketen
und Preisen.



Echtes Handwerk braucht gute Menschen.
Und ehrliche Menschen wollen wissen,
wofür sie morgens aufstehen. Wir zeigen, wie
es sich anfühlt, Teil deines Betriebs zu sein.
Wertschätzend und auf Augenhöhe. So finden
sich Mitarbeiter:innen, die nicht nur passen,
sondern bleiben. Wir entwickeln
Arbeitgebermarken mit Geschmack.



MENSCHEN, IM

MITTEL PUNKT

09 ARBEIT- GEBER- MARKE


sander's
backstube

BEISPIEL



Meine Story:

sander's
backstube

MIRIAM
Aushilfe im Verkauf
seit 2025 im Team

„JEDER HAT EINEN
INNEREN MONK.
MEINER KANN SICH HIER
RICHTIG AUSLEBEN.“

GENAU RICHTIG! Wir erkennen Deine
Stärken, damit Du das tun kannst,
was Dir Freude macht.

Top 1000
Company
Top 1000
Company
Top 1000
Company
Top 1000
Company



WIR MACHEN DAS HANDWERK WIEDER SEXY

Wir helfen dir, das, was deinen Betrieb besonders macht, nach außen zu tragen: die Leidenschaft fürs Handwerk, den Stolz auf deine Produkte, den Zusammenhalt im Team. Ehrlich, bodenständig und ohne leere Versprechen. Daraus entwickeln wir deinen Auftritt als Arbeitgeber.

DAS ERGEBNIS: EINE KAMPAGNE, DIE UNTER DIE HAUT GEHT

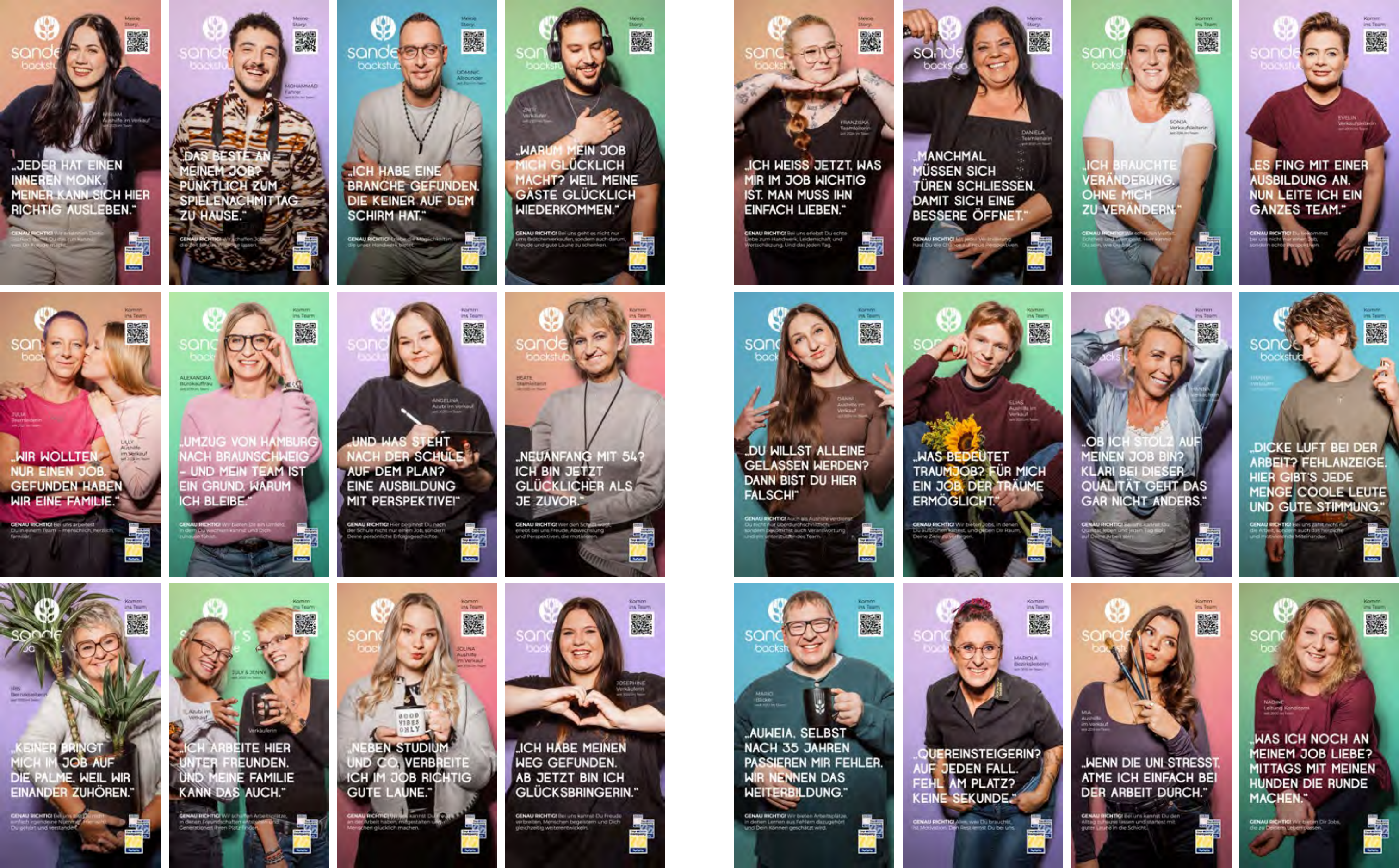
sander's backstube lässt ihre Mitarbeiter:innen erzählen. Nahbar berichten sie wer sie sind und warum sie in einer Bäckerei arbeiten.

Mit persönlichen
Stories



HIER ZÄHLT, WER DU BIST

Wichtig ist uns: Deine Arbeitgebermarke muss zu dir passen. Sie soll Menschen anziehen, die das Handwerk genauso ernst nehmen wie du.



MOMENTE

DIE VERBINDEN

Manche Dinge muss man erleben,
nicht erklären.

Events bringen deine Marke dorthin,
wo Menschen zusammenkommen.
Wo probiert, gesprochen und erinnert wird.

Wir schaffen Erlebnisse rund um
Geschmack und Atmosphäre.
Ehrlich inszeniert. Nie aufgesetzt.

Ob Eröffnung, Aktion oder Begegnung
im Alltag. Wir denken Events als Teil
deiner Marke. Alles greift ineinander,
alles folgt deiner Geschichte.





BROT BEATS



HOLY SHIT. WHAT'S THAT?

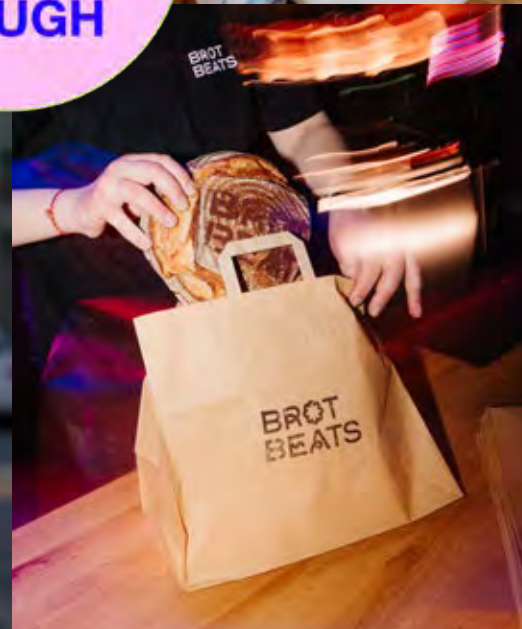
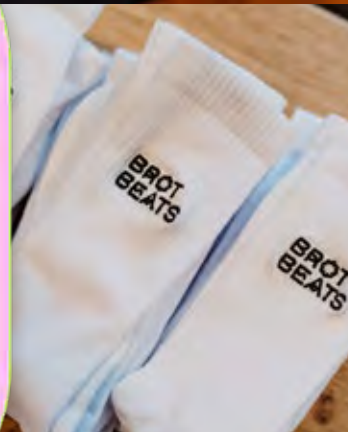
Brot Beats ist ein Eventformat der Konzeptwerkstatt. Es verbindet das, was normalerweise nicht zusammenkommt: echte Backkunst, Musik und Party, direkt in Bäckereifilialen. Ob als entspannter Feierabend oder als genussvoller Start ins Wochenende: Das Eventformat schafft einen neuen Treffpunkt für alle, die gutes Brot, Musik und Gemeinschaft lieben.



Mehr Infos
findest du hier.



So könnte
Brot Beats bei
dir aussehen!



BROT BEATS

STA



10 EVENTS

work in progress

MARKE[®]



WORK IN
PROGRESS

work in progress

EIN KIEZ ORIGINAL

Wir entwickeln eine visuelle Sprache, die lokale Ikonen feiert und den Mut zu einer ganz eigenen, urbanen Ästhetik beweist. Von der strategischen Herleitung des ‚Pigeon-Core‘ bis hin zu einem Konzept, bei dem die persönliche Individualität ganz im Vordergrund

steht. Wir erschaffen die visuelle Identität einer urbanen Pizzeria im Herzen der Hauptstadt. Ein Projekt, das derzeit in unserer Kreativschmiede Form annimmt und auf dessen finale Umsetzung wir uns schon jetzt freuen.



MARKE[®]

WIR BELEBEN
MARKEN

WIR VERBINDEN

Geschmack mit Gestaltung.
Handwerk mit Identität.
Alltag mit Atmosphäre.

EINE BUNTE FAMILIE

BEHIND
THE
SCENES



LOVERS

MARKE^{TT}

Irene Brinker

Grafik Designerin

05452 91989-34
irene.brinker@
konzeptwerkstatt.de

Sabrina Linzenmeyer

Head of Marke TT

05452 91989-64
sabrina.linzenmeyer@
konzeptwerkstatt.de

Anna Alfing

Employer Branding Specialist

05452 91989-117
anna.alfing@
konzeptwerkstatt.de

